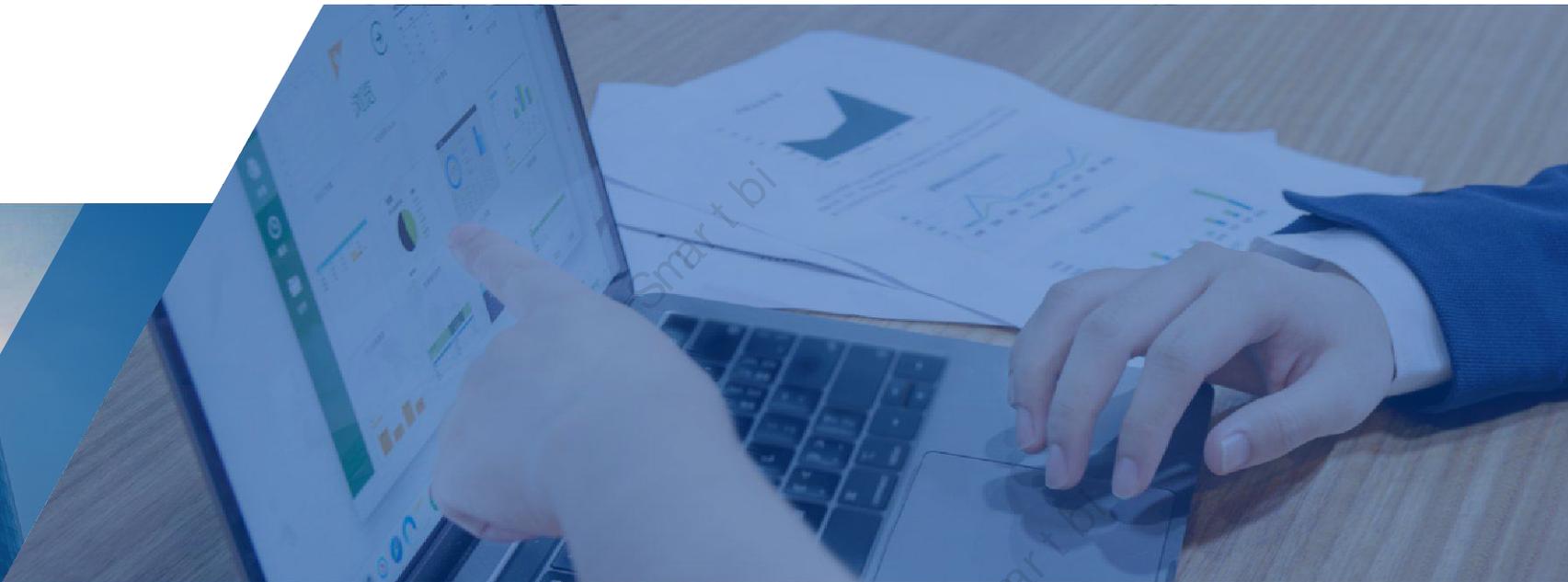




制造业大数据分析解决方案

V3.



目录

01 公司介绍

02 目标规划

03 建设方案

04 竞争优势

CONTENTS



公司介绍

公司简介

品牌荣誉

典型客户

历经 10+ 年历史 覆盖 60+ 行业 囊括 3000+ 客户

广州思迈特软件有限公司（简称：思迈特），坚持“以让数据为客户创造价值”为愿景，致力于为企业客户提供一站式商业智能解决方案，包括企业报表、敏捷BI、智能BI产品。通过Smartbi应用商店为客户提供场景化、行业化数据分析应用。

- 国家高新技术企业
- 中国大数据百强企业
- 中国十佳商业智能方案商
- CMMI3 认证
- 10+项自主知识产权的软著



国内市场上拥有最多大型金融客户的国产BI厂商

全球财富银行500强有10家国内银行，其中8家使用Smartbi

6大国有银行覆盖4家，12家股份制银行覆盖8家

电子表格 & 分析报告

BI产品Smartbi品牌创立
《软件企业认定证书》
中国创新创业大赛优秀企业
中国最具影响力品牌奖

透视分析 & 即席查询

天使轮1500万
《国家高新技术企业》
中国智慧城市大数据创新应用奖
北航、山大等大数据挖掘实验室

自然语言 & 自助仪表盘

A轮方广资本4000万
中国大数据百强企业
中国十佳商业智能方案商
中国CIO最信赖供应商
中国科技创新企业100强
中国软件行业BI领域值得信赖产品

数据挖掘 & Excel分析

B轮高成资本、琥珀资本1.25亿
通过CMMI三级认证
金数榜 中国大数据优秀解决方案50强
中国数据智能创新企业50强
爱分析·中国科技创新企业100强
入选工信部“大数据优秀产品和应用
解决方案案例集（2019年）”

全新数据模型引擎

B+ 轮明略科技过亿融资
通过等保三级认证
Gartner增强分析代表厂商（连续两年）
CB-Insight产业数字化生态图谱
爱分析-数字化应用场景最佳实践案例
广东省名优高新技术产品
广州市信创产品资源池（第一批）

2011-2014

2015-2016

2017-2018

2019-2020

2021

思迈特软件自成立以来，获得了来自国家、地方政府、国内外权威分析机构、知名媒体的高度关注和认可，斩获100+荣誉奖项！

行业重量级奖项

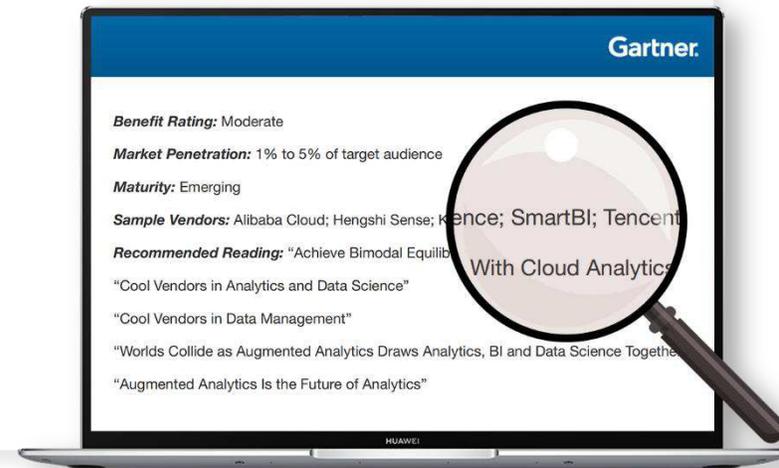
- 中国大数据百强企业
- 中国CIO最信赖供应商
- 中国十佳商业智能方案商
- 商业智能（BI）大数据领军企业
- 广东省网络空间安全协会会员单位
- 入选广东省名优高新技术产品
- 入选信通院《金融科技创新应用案例集》
- 入库广州市信息技术应用创新产品资源池（第一批）
- 入选工信部《2019大数据优秀产品和应用解决方案案例集》
- 入选国家工业信息安全发展研究中心“大数据产品和解决方案服务能力目录指引”

媒体平台认可

- 2020、2021连续两年入选Gartner增强分析代表厂商
- 入选Gartner中国人工智能创业公司代表厂商（2020）
- 《2021爱分析·中国数据智能厂商全景报告》
- 《2019爱分析·中国数据智能创新企业50强》
- CB Insights·细分领域BI&大数据分析厂商榜单
- 36氪商业智能BI最佳软件总榜TOP10
- 36氪中国新基建之王「大数据领域」TOP50
- 创业黑马、i黑马“准独角兽-数据服务”榜单

社会认可

- 为火星探测器“天问一号”提供飞行控制数据分析平台
- 为中国空间站核心舱“天和”提供遥测数据分析平台
- 荣获榜样的力量新冠战役中国数据智能产业“最具社会责任感企业”



为众多制造业客户，提供数据分析平台，运用Smartbi实现企业的数据化运营

lenovo

联想



华星光电

vivo

vivo手机

oppo

OPPO手机

BOE

京东方



飞毛腿

Homa

奥马冰箱

AUCMA
澳柯玛

澳柯玛



天士力



白云山制药

BRIDGESTONE

普利司通轮胎



北汽集团



华为CBG

Longhorn

豪恩智能物联

BIOSTIME
合生元

合生元



蒙牛集团



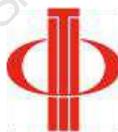
广汽集团



宝光股份



三环锻造



扬州泰富



旗滨玻璃

CONCH

海螺集团



凌云工业

AUPU

奥普家居

思迈特软件坚持国产自主研发道路，获得软著数十项；同时与华为、深信服、新华三、达梦等合作伙伴通力合作，共同打造国产化生态体系。



◆ 企业资格认定证书 ◆

- ✓ 等保三级认证
- ✓ 高新技术企业证书
- ✓ CMMI认证证书
- ✓ 广东省大数据培育企业证书
- ✓ 广州市企业研究开发机构证书
- ✓ ISO9001质量管理体系认证证书
- ✓ 武器装备质量管理体系认证证书
- ✓ ISO27001信息安全管理体系认证证书
- ✓ 广州市“两高四新”企业认定

◆ 打造国产化生态，产品兼容互认证书 ◆

数据库								
CPU			国产系统		中间件		其他	



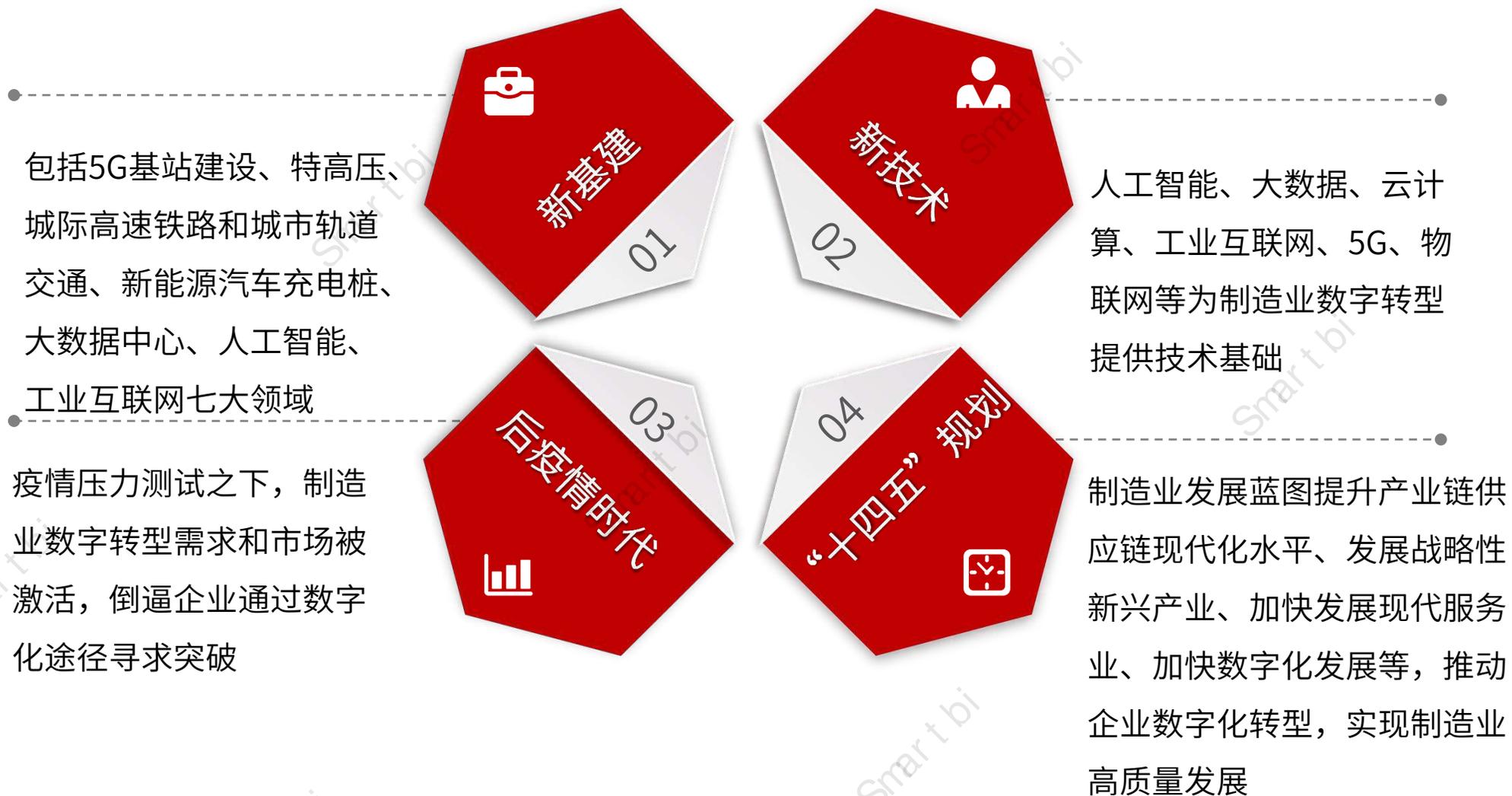
02 目标规划

行业背景

面临挑战

转型方向

落地路线





从外部环境看

伴随着“智能制造 2025”国家战略的实施，大数据应用已成为制造业生产力、竞争力、创新能力提升的关键，是驱动制造过程、产品、模式、管理及服务标准化、智能化的重要基础，体现在产品全生命周期中的各个阶段，工业大数据正在加速制造业的转型升级。

从内部环境看

一是公司ERP、MES、CRM等业务系统来自不同的厂商，企业信息化集成度低，系统孤立。二是伴随着疫情影响，倒逼企业在物料控制、产品销售、质量跟踪、生产计划性、销售费用方面必须更精细化经营。三是生产、销售每天产生大量数据，需要基于过去和现在的数据，进行分析，辅助决策，驱动业务创新。

从未来发展看

大数据与5G、物联网、人工智能等技术的融合，提高生产效率，提升产品质量、加强质量监控、降低生产成本和质量风险。从而提高企业的行业竞争力，提升企业形象，引领行业发展。



方向一

在解决可见问题的过程中积累经验和知识，从而去避免这些问题



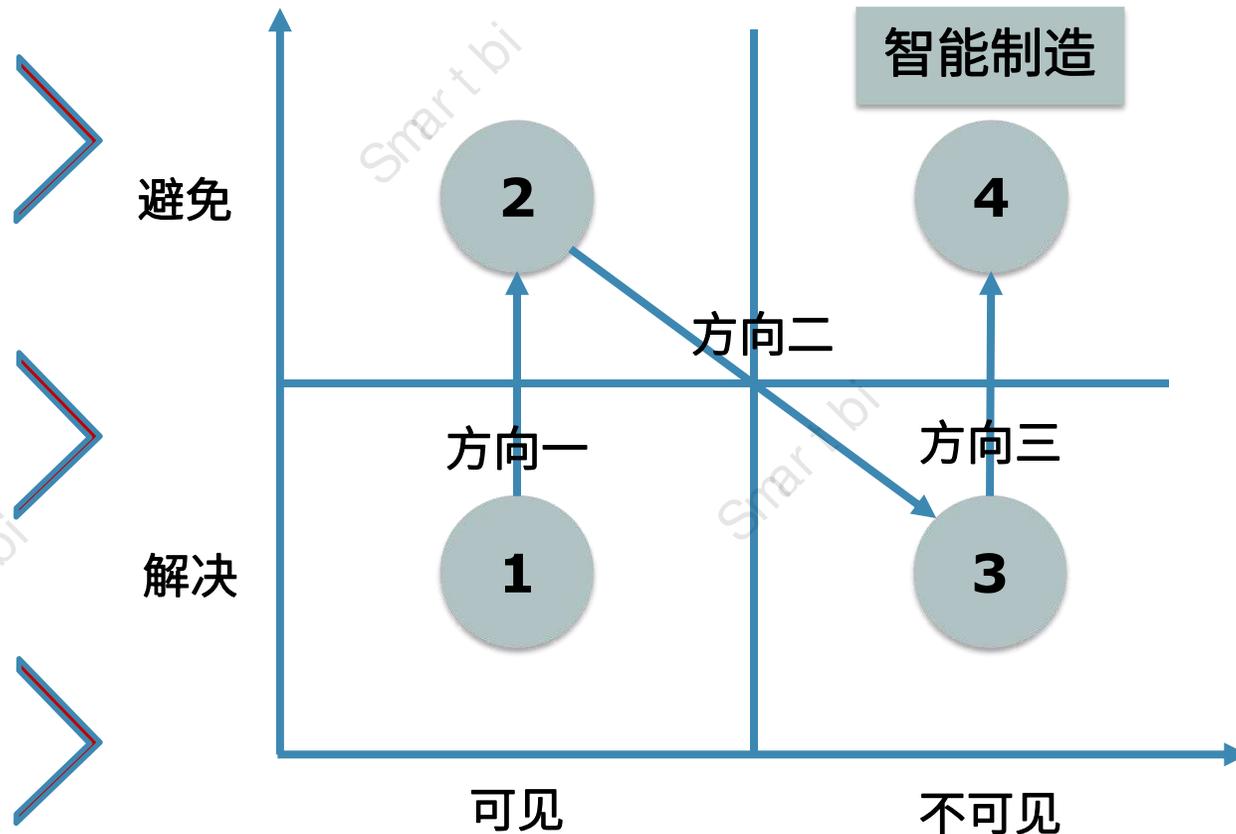
方向二

依靠数据去分析问题产生的隐性线索、关联性和根本原因等，利用预测分析将不可见问题显性化，从而实现解决不可见问题的目的



方向三

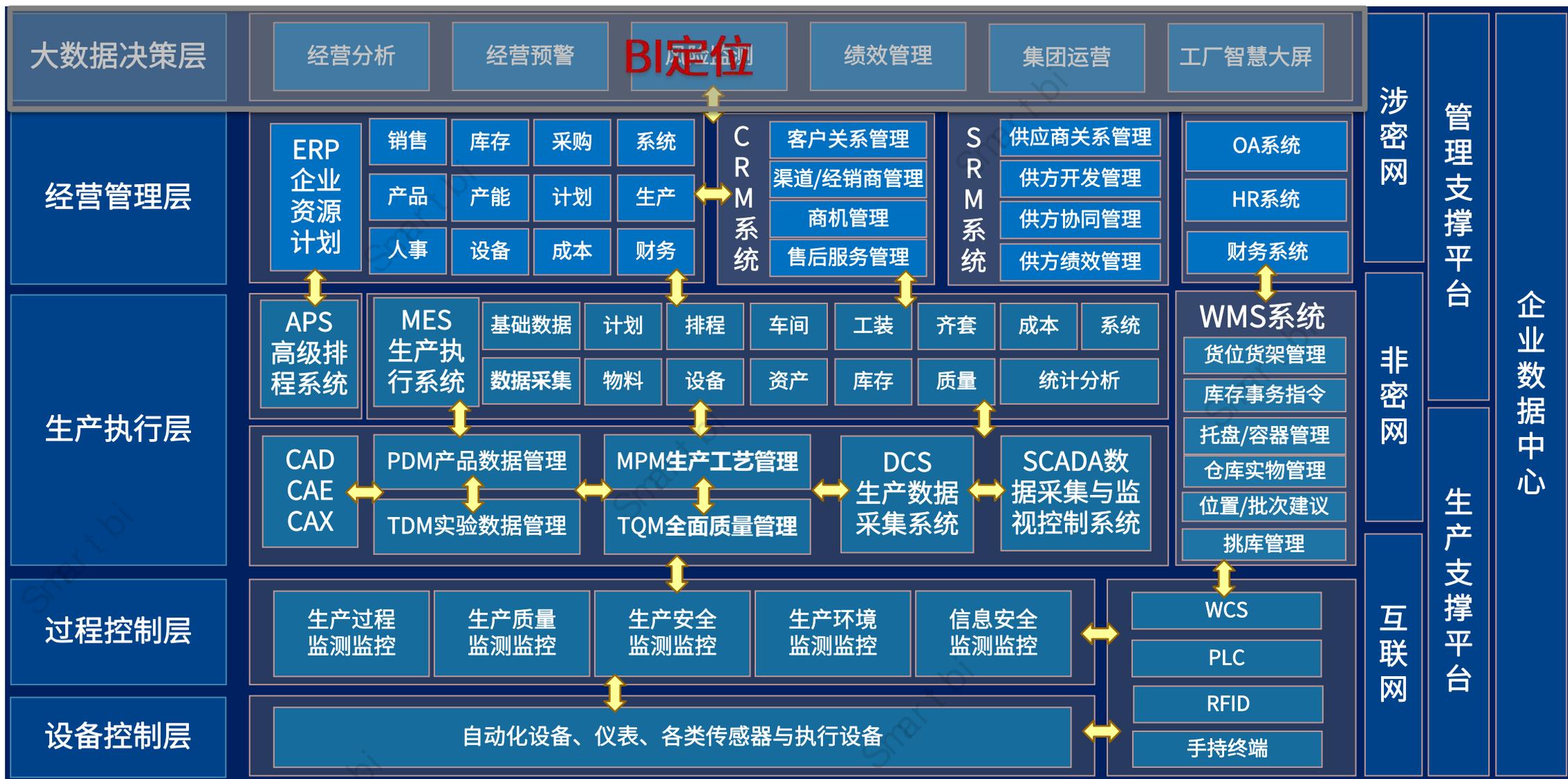
从数据中挖掘新的知识，再利用知识去重新定义问题，使得可见或不可见的问题都可以在制造系统中避免

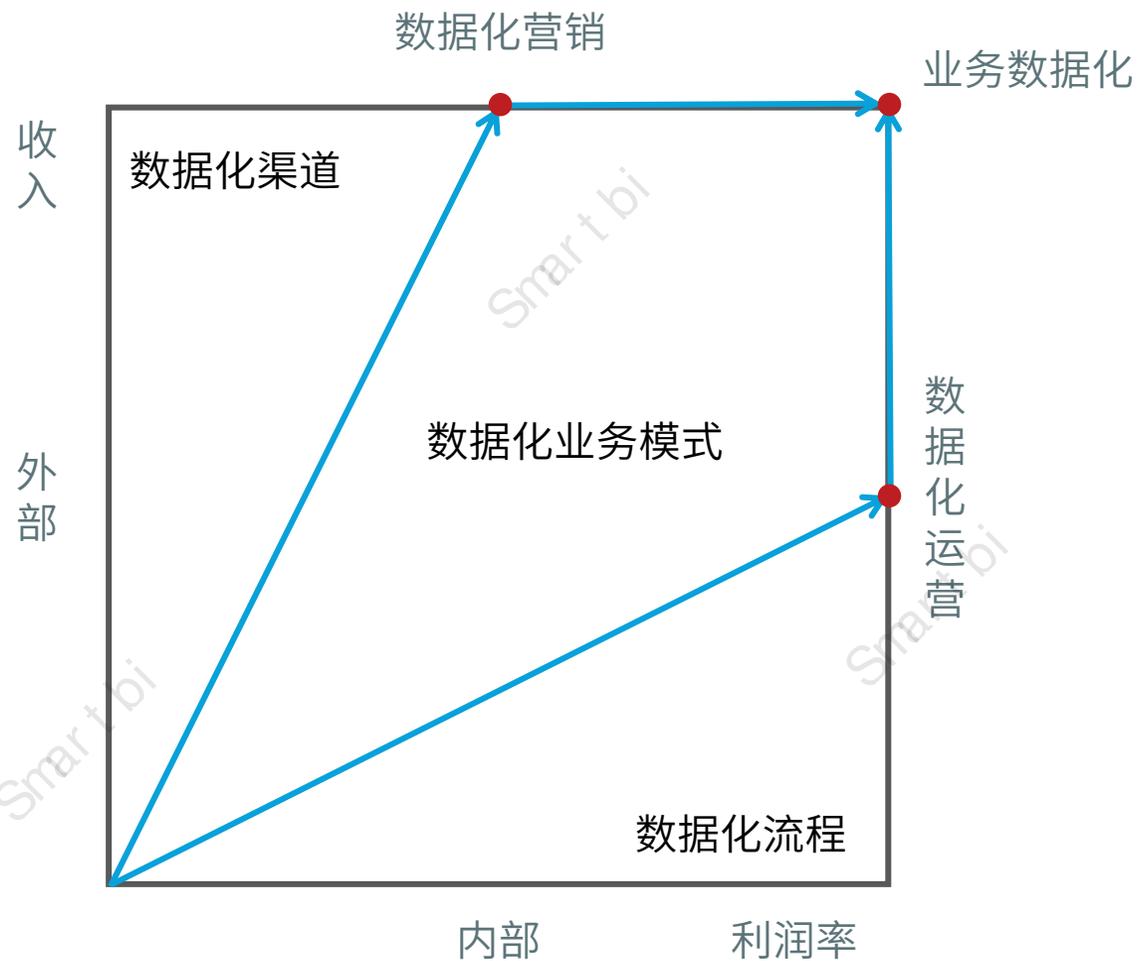




制造业数字转型

制造业数字转型是通过新一代信息技术与制造业深度融合，全面提升制造业企业的数字化能力、网络化能力和智能化能力，实现生产运营全过程数据贯通、生产资源全要素网络协同和生产活动全场景智能应用。传统产业数字改造和转型是“新基建”的价值所在，“新基建”将促进工业互联网、5G、人工智能、数据中心加速发展，为制造业高质量发展提供关键支撑。





实现营销和客户渠道的数据化，
着眼于从外部推动收入增长

借助运营和流程的数据化，
寻求毛利率和净收益的增长

通过业务模式的数据化，
同步提升收入和利润



03 建设方案

技术方案

业务方案

产品支撑

访问层

浏览器



移动设备



社交应用



应用分析平台

通用
营销、财务、人事、审计

- 销售业绩
- 客户管理
- 市场营销
- 资产负债
- 收支分析
- 成本费用
- 人员结构
- 招聘分析
- 绩效管理
- 疑点查证
- 整改管理
- 监控预警

供应链
需求计划、采购、库存、物流

- 计划进度
- 物料齐套
- 计划满足率
- 采购完成率
- 采购价格指数
- 质量合格率
- 库存结构
- 库存周转率
- 库存趋势
- 准时到达率
- 运费分析
- 发货分析

制造
研发、生产、设备、质量、安全、能耗

- 研发收益
- 研发成本
- 产能分析
- 计划达成
- 设备稼动
- 设备故障
- 车间监控
- 产品直通率
- 不良分析
- 客诉改善
- 订单执行
- 订单逾期
- 6S管理
- 隐患整改
- 能耗节约率
- 单位产品能耗

数仓方案
传统数仓、大数据平台

- 关系型数仓模型
- 分布式大数据模型

大数据分析平台

数据采集

- 在线填报、Excel导入
- 主流数据库
- 自助ETL

报表报告

- Excel电子表格
- Office分析报告
- 数据填报审批

数据可视化

- 图形可视化
- GIS地图分析
- 交互式仪表盘（大屏）

自助探索分析

- 即席查询
- OLAP多维分析
- 自助式仪表盘

移动协同

- 移动APP
- 协同决策

机器学习

- 数据挖掘
- 自然语言查询

数据资产中心

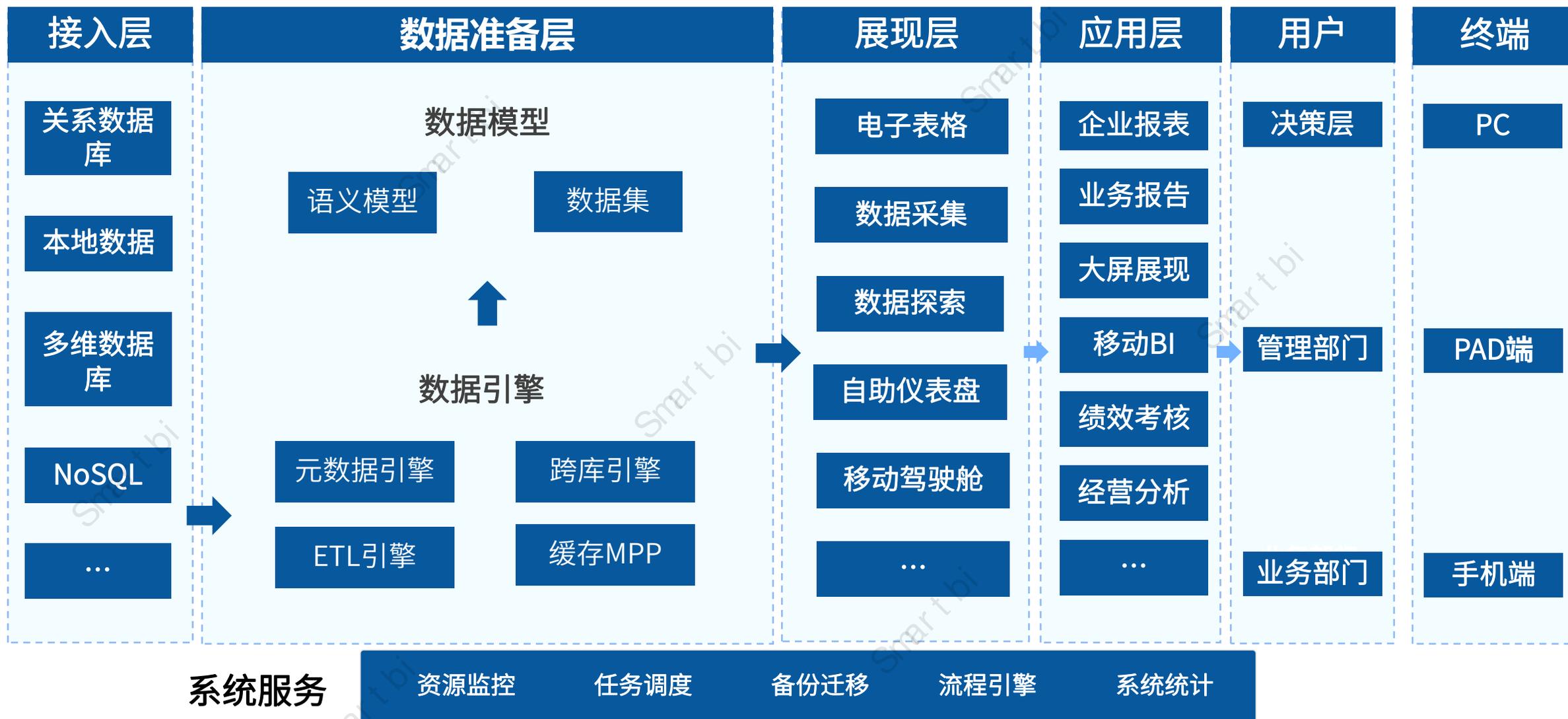
主题模型

指标体系

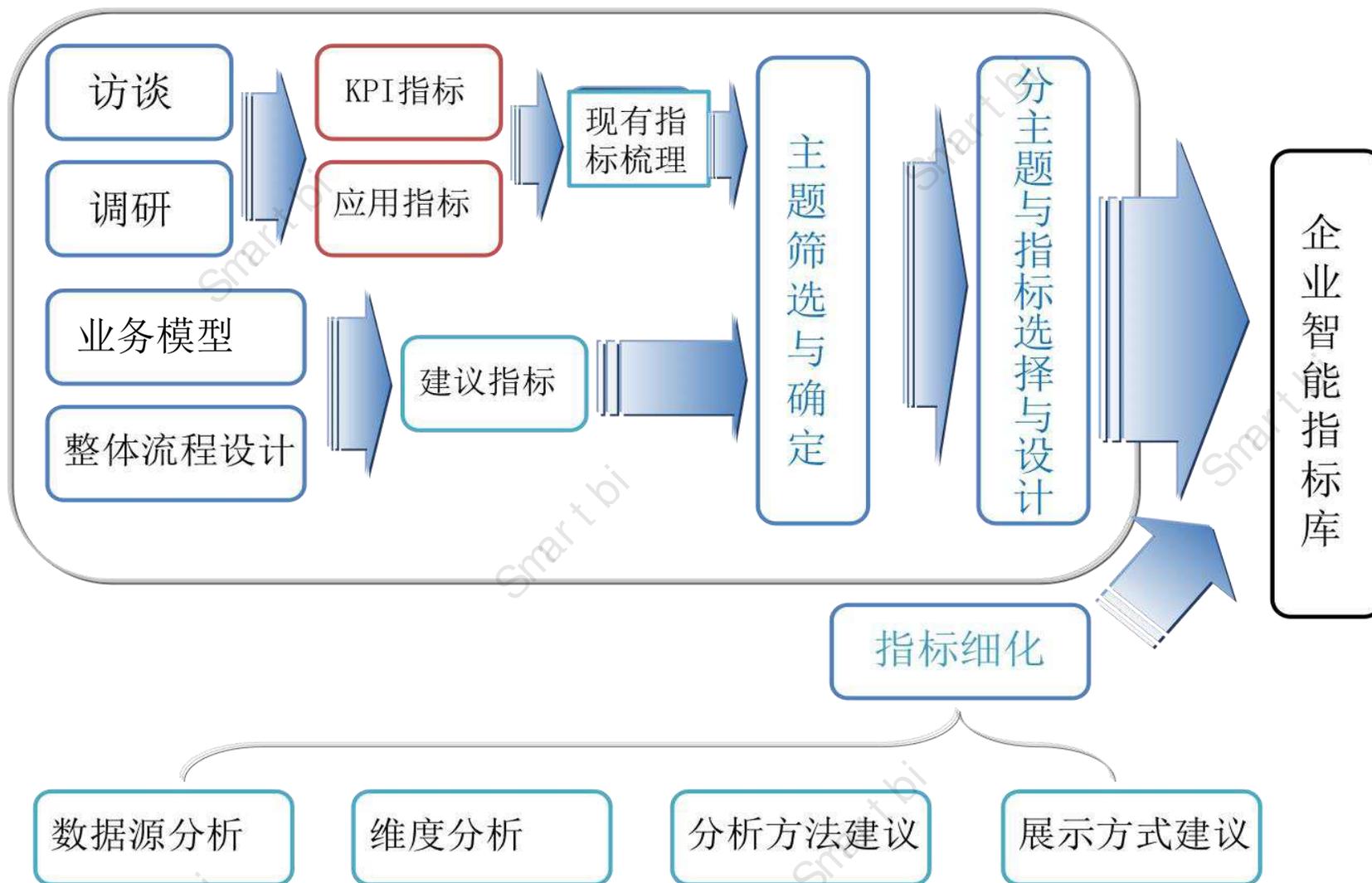
主信息

产品信息

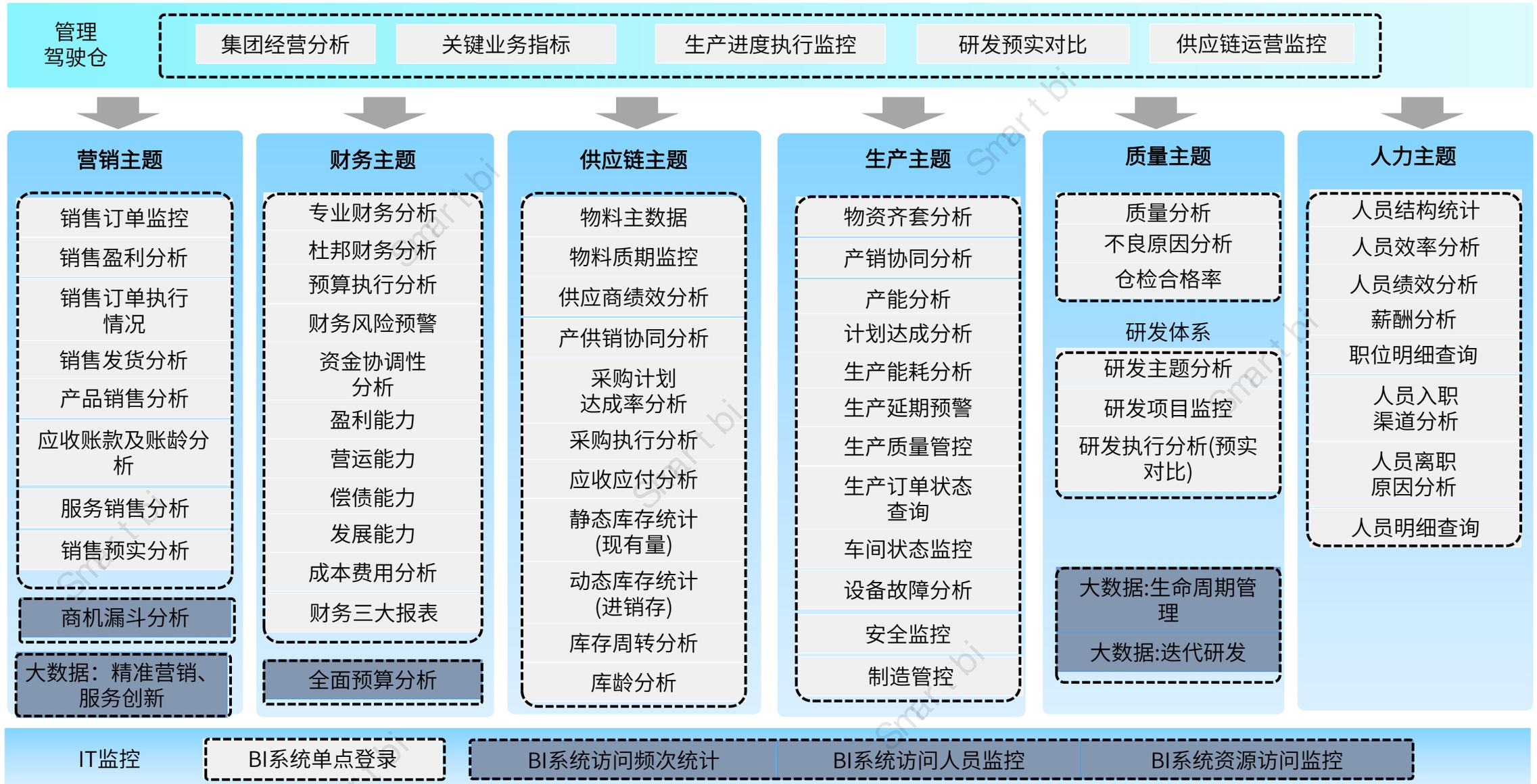
Smartbi企业报表平台







序号	指标大类	指标名称	指标定义	设计目的	计算公式
1	生产效率及管理	产值	一定周期内完成的入库品总额	检测一定周期内的劳动生产总额	产值=成品产值
2		生产计划完成率	是指为生产计划实际值对比生产计划目标值的符合程度（达成目标的程度）。	检测生产部门生产计划完成情况	生产计划完成率=实际生产完成量/计划完成量*100%
3		生产订单完成率	指已完成的订单数和订单总量的比	衡量整个车间的订单完结能力	生产订单完成率=已完成的订单数/总订单数
4		按时交货率	是指下层供应商在一定时间内准时交货的次数占其总交货次数的百分比	检测生产部门生产进度执行情况	按时交货率=按时交货额/计划交货额*100%
5		全员劳动生产率	是指反映一个地区所有从业者在一定时期内创造的劳动成果与其相适应的劳动消耗量的比值，衡量劳动力要素的投入产出效率。	检测员工平均生产值，确定全员劳动生产率	全员劳动生产率=总产值/员工总人数*100%
6		UPH（单位小时产能）	指制造部门单位小时的产能	衡量车间生产效率	生产量/投入时间
7		UPPH（单位人时产能）	指制造部门单位人时的产能	衡量人员生产效率	生产量/(投入时间*投入人力)
8		人员利用率	计划排班人数与标准人力的比	衡量整体制造过程人力利用情况	人员利用率=出勤人数/标准人力
9		出勤率	指实际上岗人数占计划的标准人数之比	衡量人员出勤到岗情况	出勤率=实际上岗人数/标准人数
10		在制品周转率	指成品、原料总成本与平均在制品的比	衡量整个工厂的在制品周转效率	入库成品原料总成本/((在制品期初库存额+在制品期末库存额)/2)
11		工具消耗率	指生产企业在生产产品的过程中，根据正常的残次和损耗情况在核定单位产品的消耗和总耗料量后所确定的损耗的一定比率	检测工具消耗与产值的比率关系，越少越好	工具消耗率=工具消耗额/产值*100%
12		生产安全事故发生数	一定周期内发生的安全生产事故数	检测生产部门生产安全管理的效果	生产安全事故发生数=一定周期内发生的安全生产事故数
13		生产安全事故损失率	指生产安全事故损失额占总产值的比率	检测生产安全事故造成的生产损失情况	生产安全事故损失率=生产安全事故损失额/产值*100%
14		生产安全事故处理的及时性	生产安全事故是否得到了及时有效的处理	检测生产安全部门的工作情况	
15		6S管理	生产作业现场是否摆放整齐，存放有秩序	检测生产作业车间的现场管理情况	



集团



分厂

智慧工厂BI大数据信息平台

2020-05-06

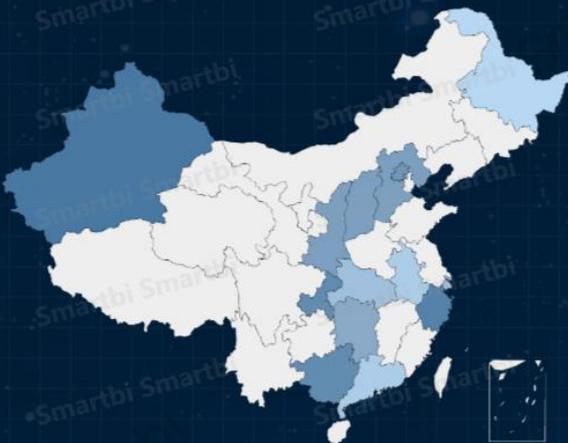
月销售到款 收入 年累计销售到款

环比: -16.59% 环比: -1.66% 环比: 22.20%
同比: 3.03% 同比: -34.70%

月销售金额 利润 年累计销售金额

环比: 73.66% 环比: 4.76% 环比: 32.67%
同比: 29.04% 同比: -36.98%

分厂A 销售情况



工业总产值 成本 库存商品结存金额

环比: 11.57% 环比: 4.76% 环比: 3.45%
同比: -21.27% 同比: -36.98% 同比: 38.84%

人均产值 费用 原材料结存金额

环比: 11.56% 环比: -31.81% 环比: -14.70%
同比: -21.26% 同比: -11.64% 同比: -17.27%

近12月销售情况



近7日发货趋势



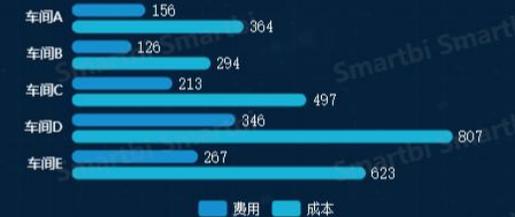
各车间月度生产情况



各车间设备稼动情况



各部门成本费用情况

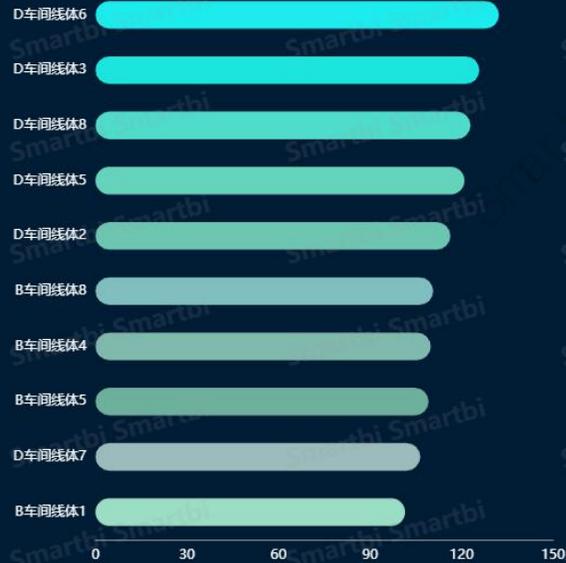


车间

车间线体状况分析

请选择

各线体UPPH

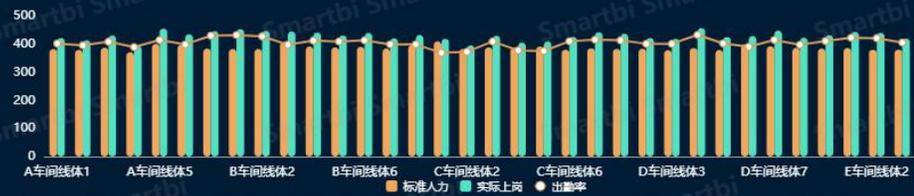


UPPH	达成率	FQC LAR	直通率	稼动率	故障率	出勤率
46.96	283.00%	0.36	56.00%	63.00%	3.00%	70.00%

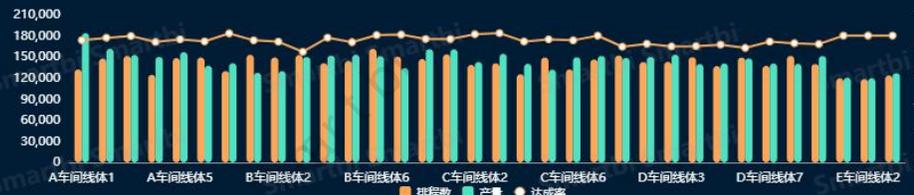
各线体故障率



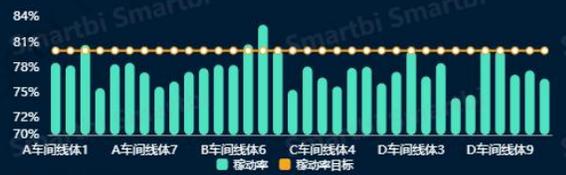
各线体出勤分析



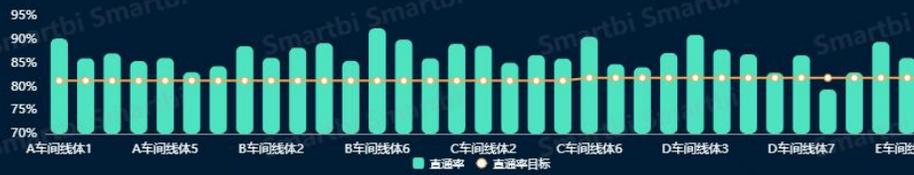
排程达成率



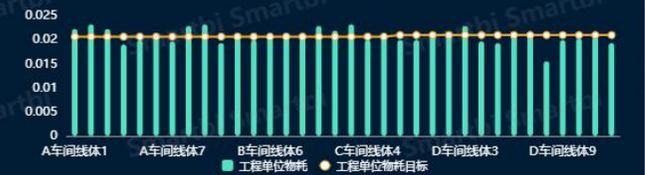
各线体稼动率



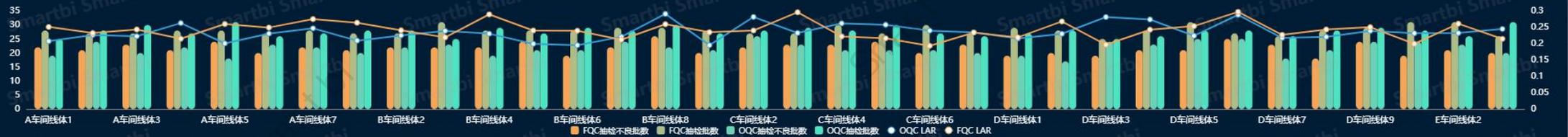
各线体直通率



工程单位物耗



FQC批退数

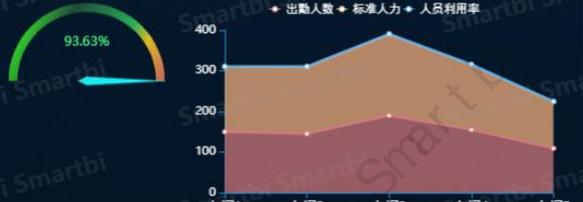






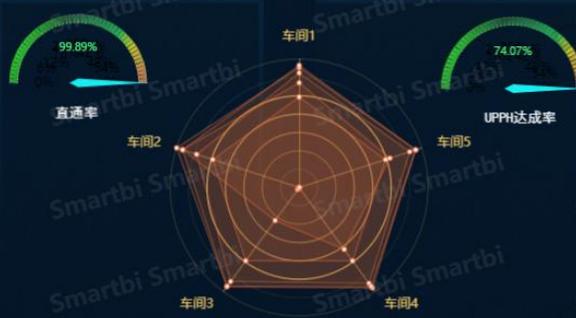
制造管控中心大屏

人员利用率



车间	出勤人数	标准人力	人员利用率
车间1	150	160	93.75%
车间2	145	165	87.88%
车间3	190	200	95.00%
车间4	155	160	96.88%
车间5	109	115	94.78%

KPI 监控



车间	不良数	过站数	直通率
车间1	46	46123	99.90%
车间2	20	21009	99.90%
车间3	55	47156	99.88%
车间4	109	71111	99.85%
车间5	97	121176	99.92%

排程达成率



车间	生产量	排程量	排程达成率
车间1	46123	46123	98.13%
车间2	71111	21009	105.05%
车间3	47156	47156	100.33%
车间4	21009	71111	101.59%
车间5	121176	121176	99.79%

线体稼动比率

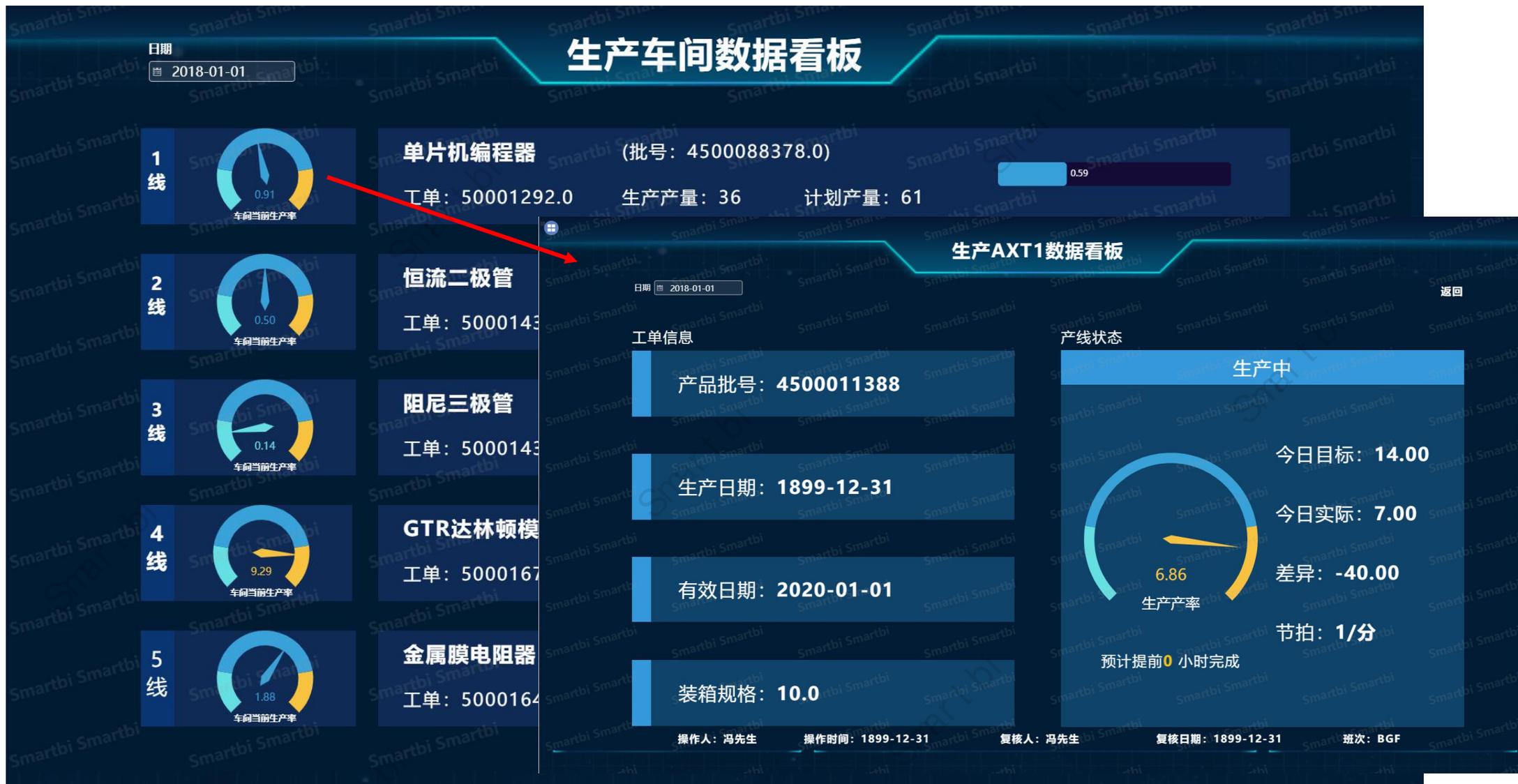


车间	稼动线体数	总线体数	线体稼动比率
车间1	6	7	85.71%
车间2	7	7	100.00%
车间3	1	3	33.33%
车间4	5	8	62.50%
车间5	7	9	77.78%

单位物耗节约率



车间	物耗	物料报废	成品报废数
车间1	0.0303	0.003	4
车间2	0.0593	0.001	4
车间3	0.0401	0.007	13
车间4	0.0343	0.005	8
车间5	0.0019	0	1









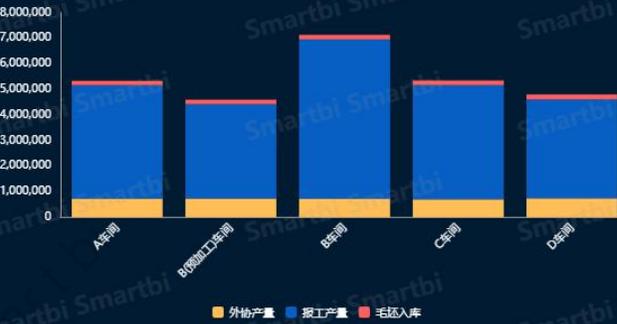
计划达成情况分析

日期 2020-12-25 至 2020-12-31

车间完工昨日产量



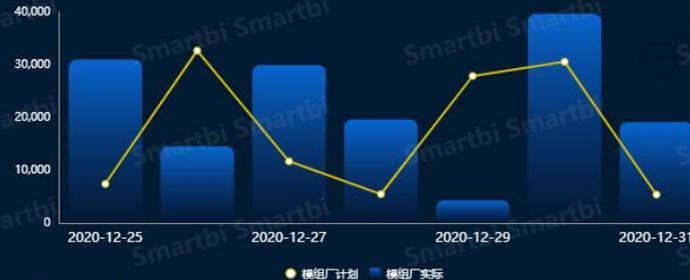
车间完工月产量



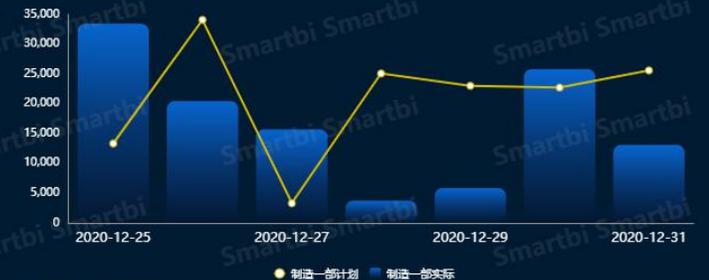
车间完工年产量



模组厂产能看板



制造一部产能看板



制造二部产能看板



制造三部产能看板



近7日完工产量



完工量清单

起始日期	库存地点	车间名称	完工类型	数量
2020-12-25	城南镇查王村东	A车间	外协产量	4,580.00
2020-12-25	城南镇查王村东	A车间	报工产量	11,352.00
2020-12-25	城南镇查王村东	A车间	毛坯入库	1,170.00
2020-12-25	城南镇查王村东	B(预加工)车间	外协产量	3,324.00
2020-12-25	城南镇查王村东	B(预加工)车间	报工产量	12,381.00
2020-12-25	城南镇查王村东	B(预加工)车间	毛坯入库	1,278.00
2020-12-25	城南镇查王村东	B车间	外协产量	4,192.00
2020-12-25	城南镇查王村东	B车间	报工产量	12,856.00



设备故障TOP10

各类故障指标占比情况

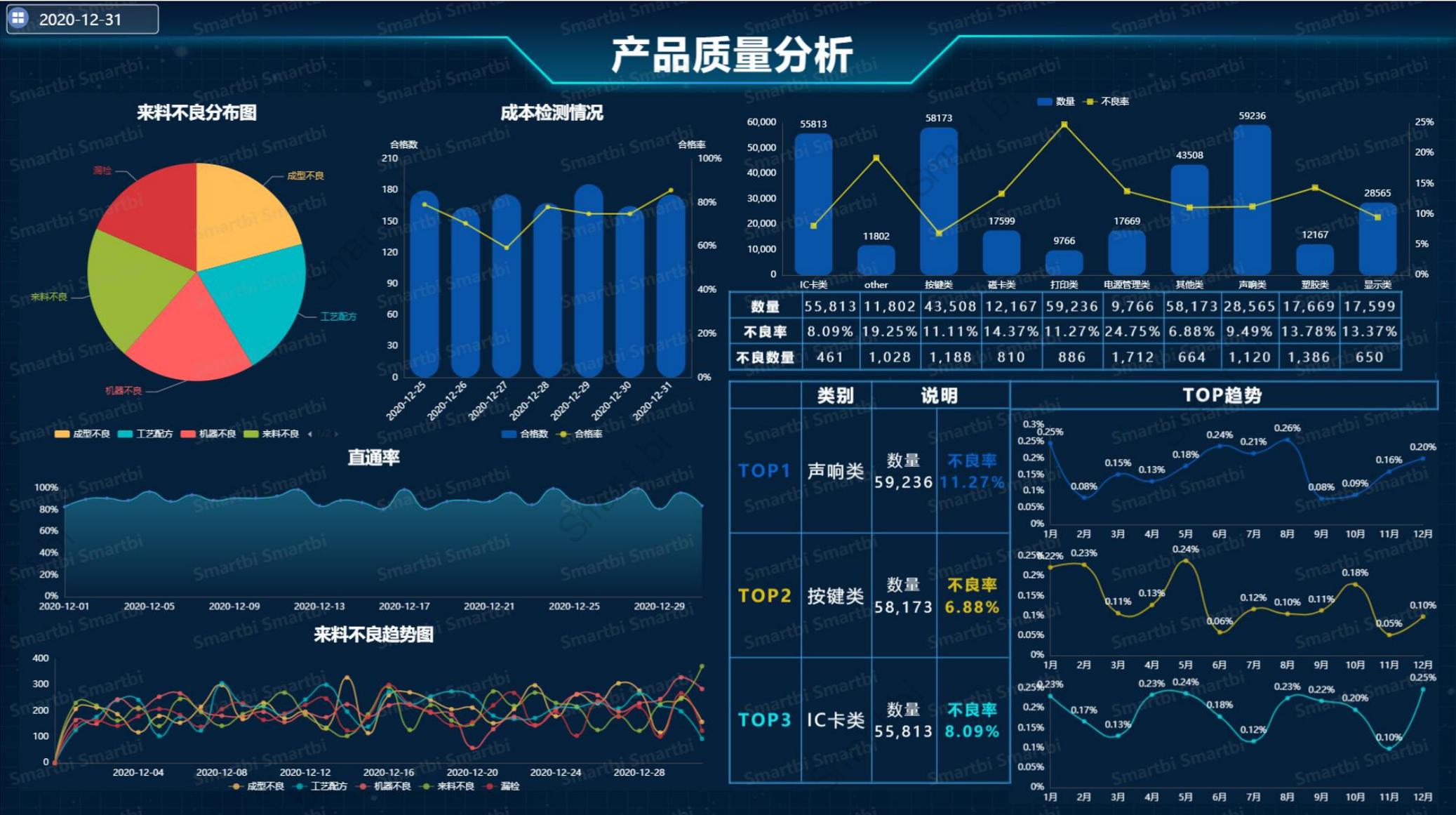
故障统计类型	累计指标值	本月指标值	占比
人为故障	90.00	12.00	13.33%
技术故障	34.00	17.00	50.00%
物理故障	63.00	24.00	38.10%
非物理故障	19.00	13.00	68.42%

故障修理费支出情况

设备线体	关键零部件	使用时间	使用次数	总寿命	总次数
AXT1	逻辑芯片	35.00	47.00	25.00	48.00
BXT1	线性器	27.00	17.00	33.00	57.00
BXT2	控制器	42.00	33.00	40.00	145.00
CXT1	贴片光耦	21.00	48.00	29.00	72.00

各单位设备故障明细分析

责任主体	中度责任	深度责任	轻度责任	重度责任
二极管	45.00	36.00	24.00	42.00
电容	13.00	38.00	11.00	39.00
电阻	12.00	10.00	23.00	22.00
集成电路	45.00	42.00	12.00	32.00



安全监控分析

日期 2019-12-01

检查与整改情况统计



本月隐患类型



本年度隐患类型



40.00 当月整改
463.00 年度累计
31.00 在处理
9.00 待处理

隐患整改执行情况跟踪

隐患整改内容	隐患类型	责任部门	状态
熔炼车间转炉纯水罐腐蚀严重, 液位计长期无效	物的不安全状态	融炼车间	下达
区域内多处桥架腐蚀严重	物的不安全状态	硫酸车间	回执
二系统阳极路炉圆盘旋转处作业平台需设安全防护栏	物的不安全状态	熔炼车间	复查
硫酸车间四系列排污扩容器存在高温灼伤风险, 未设隔热或警告措施	物的不安全状态	硫酸车间	挂起

安全智能监视



废水排放量



废气排放量



固废在库量



能耗管控分析

年 2020 月 01

能耗趋势分析

能耗月趋势分析 能耗日趋势



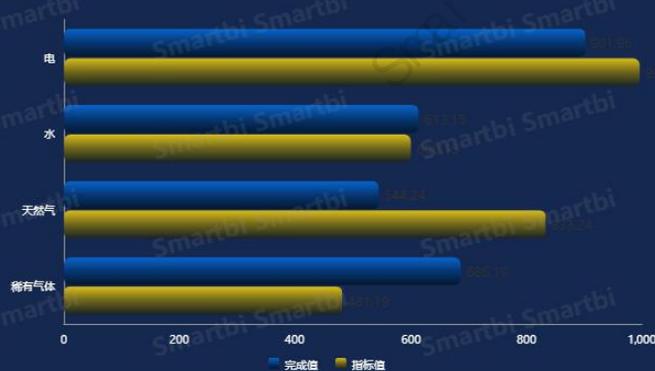
铜冶炼综合能耗趋势分析



年综合能耗
109,004.00 万吨标准煤

月均综合能耗
9,483.00 万吨标准煤

能源指标



综合能耗占比



能源类型	单位	当日折标煤	日占比	同日比较	同月指标煤	月占比	同月比较
电	tce	2,291.00	7.50	-173.00	293,642.00	2.66	-41.00
水	tce	2,420.00	7.95	-77.00	293,565.00	2.66	36.00
天然气	tce	2,451.00	8.04	-37.00	293,441.00	2.66	160.00
稀有气体	tce	2,309.00	7.51	-185.00	293,650.00	2.66	-49.00

能耗一级	能耗二级	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
单机废弃物产生量	目标	0.55	0.63	0.24	0.23	0.98	0.98	0.39	0.36	0.05	0.40	0.68	0.84
	实际	0.20	0.42	0.23	0.52	0.90	0.91	0.54	0.10	0.13	0.11	0.54	0.97
印刷机单台能耗	目标	0.54	0.62	0.61	0.45	0.42	0.98	0.78	0.84	0.20	0.70	0.54	0.09
	实际	0.54	0.49	0.96	0.35	0.52	0.92	0.27	0.30	0.05	0.43	0.02	0.20
印刷机单台水耗	目标	0.55	0.34	0.10	0.52	0.59	0.70	0.78	0.11	0.41	0.54	0.15	0.74
	实际	0.79	0.15	0.24	0.78	0.27	0.62	0.36	0.95	0.35	0.12	0.56	0.14

供应链管理驾驶舱

年: 2020 月: 01

产销率

10.44%

同比: ▼43.71%

环比: ▼11.46%

产需率

95.69%

同比: ▲0.23%

环比: ▲0.13%

产品出产循环周期

12.28小时

同比: ▲10.85%

环比: ▲0.29%

供应链成本

59.61

同比: ▲3.36%

环比: ▲0.97%

库存周转率

77.00%

同比: ▲65.00%

环比: ▲67.00%

准时交货率

387.00%

同比: ▼85.11%

环比: ▲67.00%

成本利润率

48.65%

同比: ▲10.03%

环比: ▲10.03%

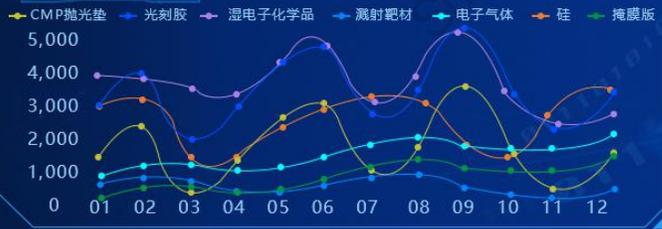
来料合格率

57.34%

同比: ▲0.98%

环比: ▼10.03%

原材料价格趋势



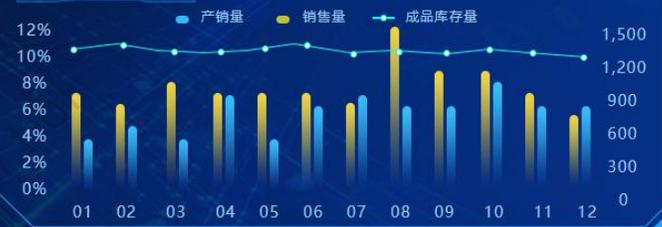
供应链成本分类



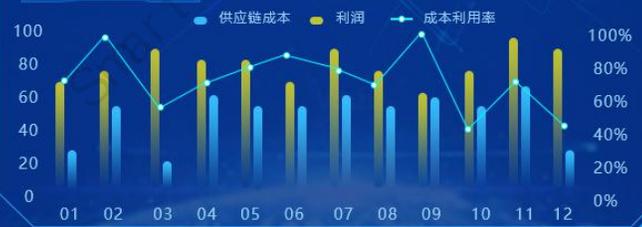
原材料 半成品 成品

原材料	库存	日均消耗
CMP抛光垫	63.00	19.00
光刻胶	105.00	28.00
掩膜板	83.00	30.00
湿电子化学品	85.00	16.00
溅射靶材	74.00	30.00
电子气体	62.00	35.00
硅	68.00	15.00

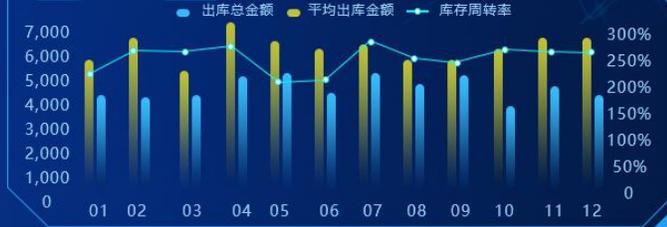
产销率分析



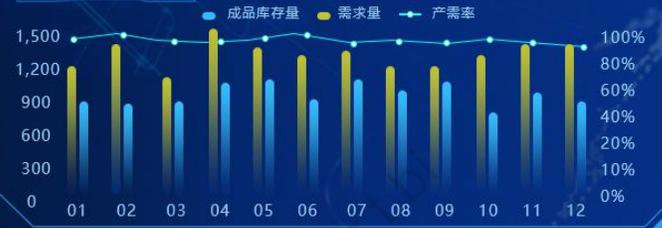
成本利润率



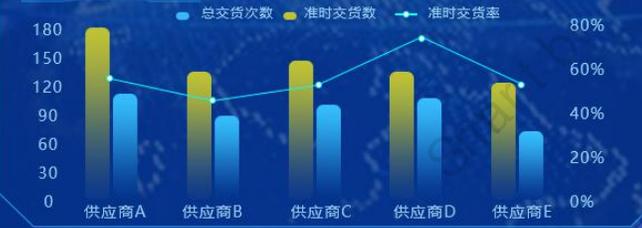
库存周转率



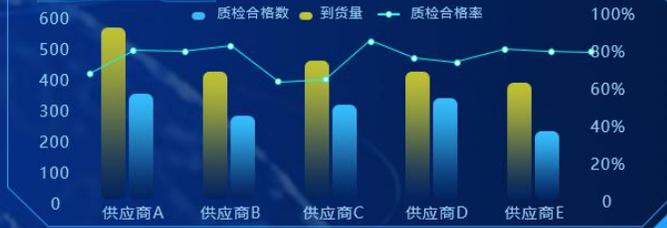
产需率分析



准时交货率



来料合格率



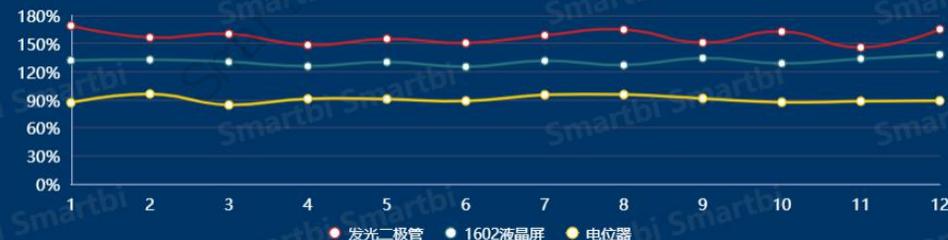


采购总监驾驶舱

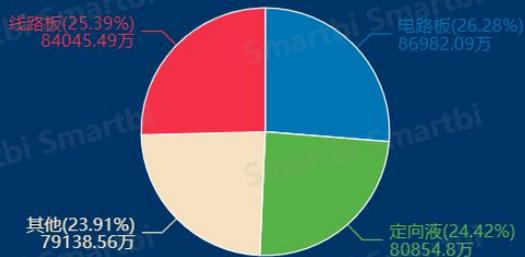
采购明细

供应商大类	订单金额	订单完成率	交货延迟天数	入库金额
01	365,052.85	94.99%	60	346,800.21
02	781.54	93.94%	62	880.16
03	843.54	94.71%	52	787.39
04	897.28	95.35%	50	817.65

采购完成率



物料大类占比



总订单完成率



物料采购合同情况



物料采购金额TOP10

10007742	1,857.16
10019069	1,712.53
10006165	1,325.94
10001185	999.12
10007328	998.38
10002891	997.53
10011226	996.96
10004839	996.14
10005979	990.72
10008665	989.00

供应链采购金额TOP10

AB 02 219	30,262.46
EF 01 219	28,873.66
CD 01 214	28,663.85
HG 01 214	28,609.77
AB 01 219	27,025.27
CD 02 214	26,784.68
AB 03 219	11,173.92
CD 03 214	10,890.41
EF 02 219	10,417.02
EF 03 219	10,369.68

原料入库







供应链主题-供应链运营报表

采购订单业务主题

局部过滤器

- purchase_order
 - 供应商编号
 - 供应商名称
 - 采购凭证
 - 物料号
 - 采购编号
 - 采购订单日期
 - 实收单位
 - 开票单位
 - 发票单位
 - # 采购数量
 - # 实收数量
 - # 实收金额
 - # 开票数量
 - # 开票金额
 - # 发票数量
 - # 发票金额
 - # 金额差
 - # 数量差
 - 结束时间
 - 开始时间
- 计算字段
 - 计算字段

- supplier_detailed
- 供应商代码
- 供应商简称
- 供应商名称
- 供应商地址
- 联系人
- 电话

计算字段

返回

库存明细查询

局部过滤器

- stock_detailed
 - 物料代码
 - 物料供应电话
 - 物料供应联系人
 - 类型
 - 仓库名称
 - 产品型号
 - 产品名称
 - 时间
 - # 数量
 - 物料名称
- 计算字段

计算字段

返回

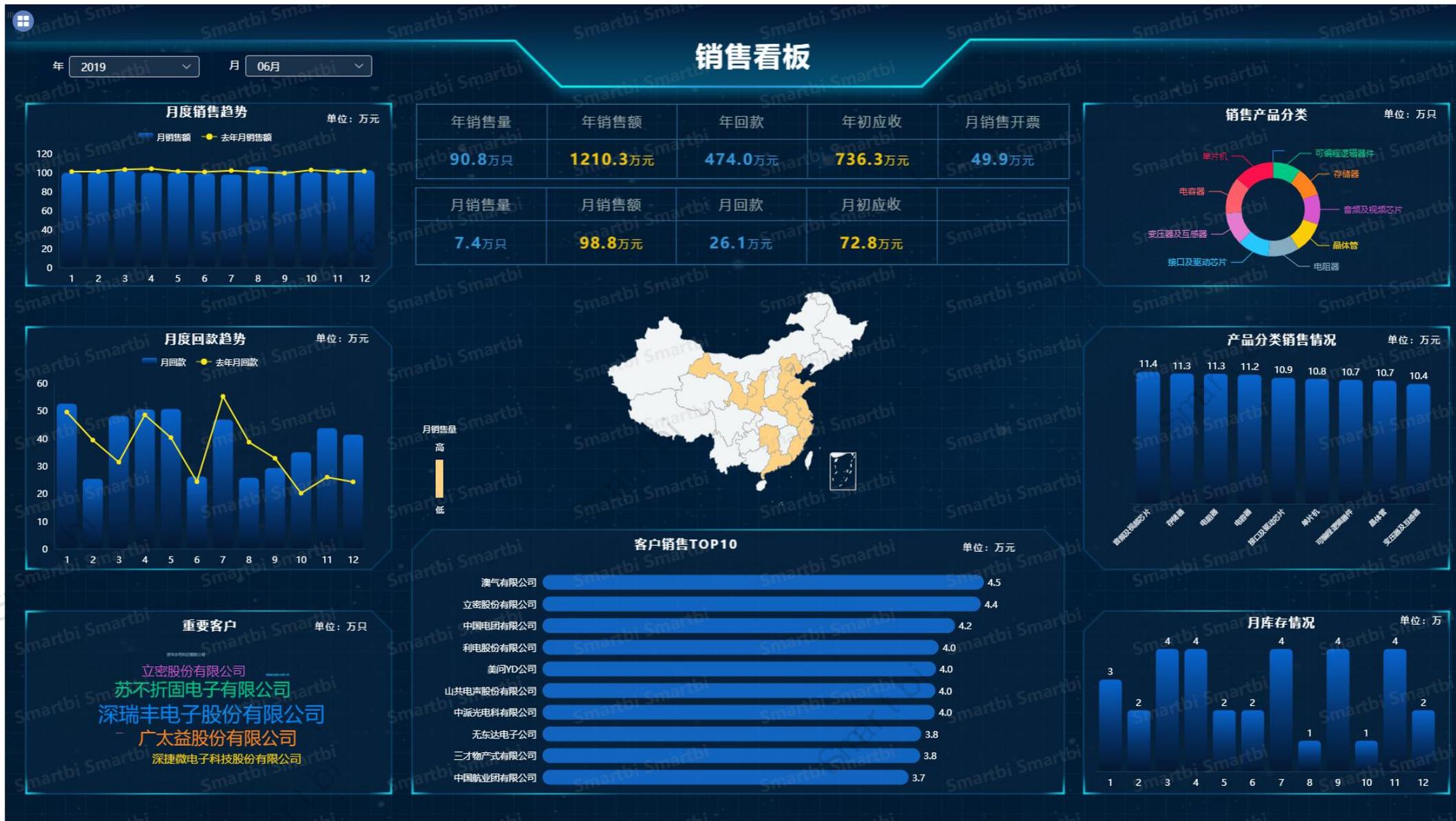
库存明细查询

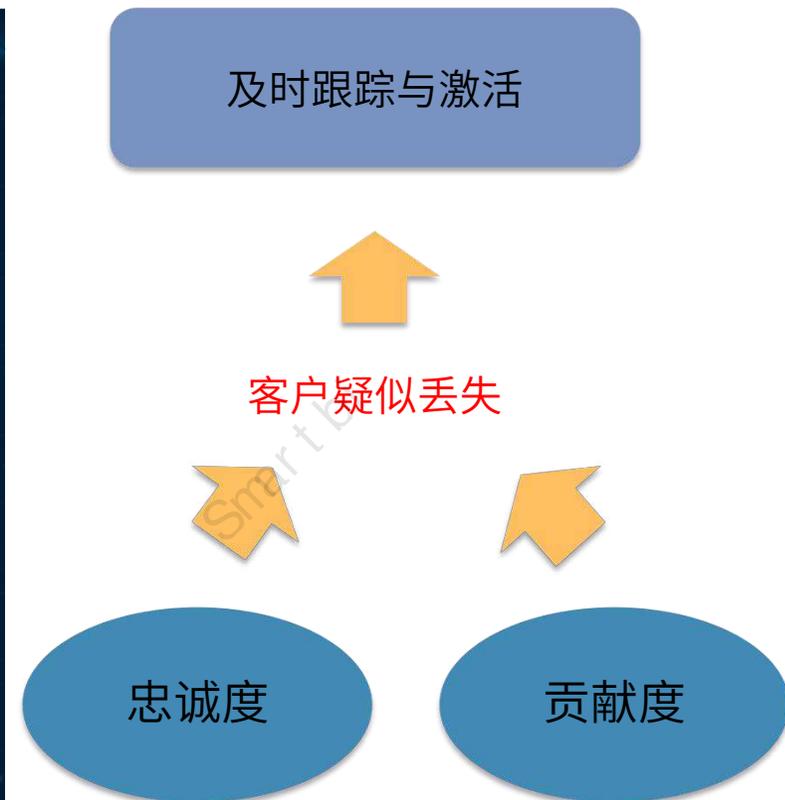
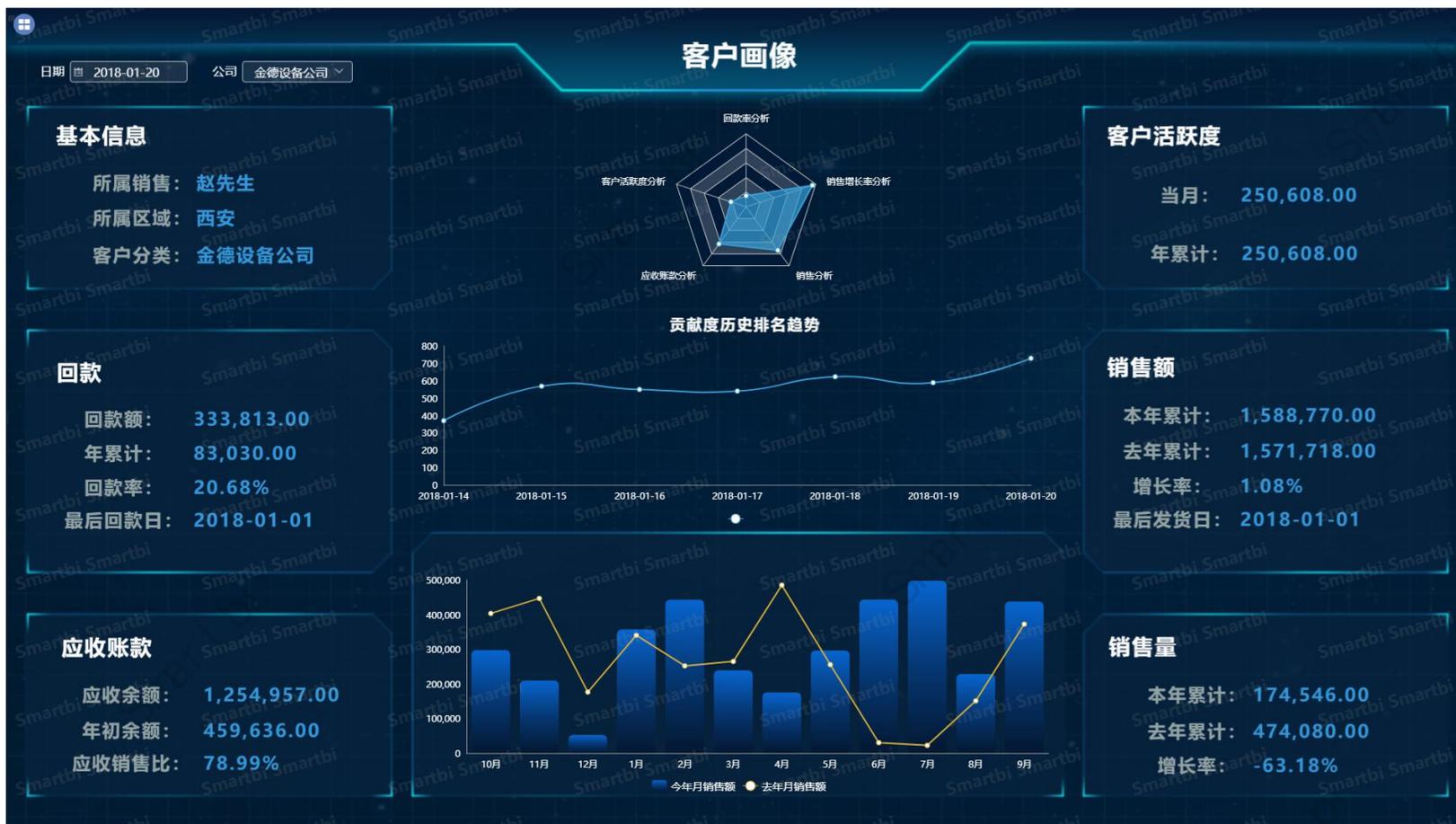
物料名称(原始值) 等于 全部

产品名称(原始值) 等于 全部

共 20 行 每页 20 行 << 1 / 1 >>

物料代码	产品型号	类型	仓库名称	数量
0.0.0.0.388288-012	00070006915	A	青溪合储公司	29
0.0.0.0.381821-036	00070002710	A	岑都合储公司	44
0.0.0.0.385051-048	00070007592	A	上铁合储公司	11
0.0.0.0.389521-032	00070004689	B	聚宽合储公司	29
0.0.0.0.385383-018	00070000390	B	金恒通合储公司	10
0.0.0.0.380645-038	00070008231	C	悦博合储公司	46
0.0.0.0.384342-060	00070007587	C	迪迈合储公司	24
0.0.0.0.387858-086	00070008123	B	睿欣合储公司	37
0.0.0.0.388938-067	00070005724	A	恒威合储公司	45
0.0.0.0.381633-025	00070002063	B	路蓬合储公司	34
0.0.0.0.389405-037	00070008475	C	贝湾合储公司	41
0.0.0.0.383848-029	00070004675	B	快动合储公司	49
0.0.0.0.381952-082	00070004700	A	英杰合储公司	20
0.0.0.0.388582-067	00070003369	B	咏味美合储公司	32
0.0.0.0.382687-030	00070001982	C	奥川合储公司	37
0.0.0.0.386868-090	00070000722	A	千城汇合储公司	39
0.0.0.0.380254-080	00070008178	A	卓远合储公司	44
0.0.0.0.382497-071	00070004087	C	泰祥华隆合储公司	46
0.0.0.0.382337-077	00070000749	A	紫杰合储公司	18
0.0.0.0.387954-061	00070002803	C	展正合储公司	28









01_销售合同查询 (移动端)

开始日期: 2018-01-01 截止日期: 2019-12-01

客户: 无东达电子公司

单据编号	客户名称	产品型号	数量	已发	日期
A7C698-10	无东达电子公司	70006915	124	108	2018/1/1
A7C698-38	无东达电子公司	70002710	917	321	2018/1/1
A7C698-66	无东达电子公司	70007592	124	44	2018/1/1
A7C698-94	无东达电子公司	70004689	72	49	2018/1/1
A7C698-122	无东达电子公司	70000390	998	890	2018/1/1
A7C698-150	无东达电子公司	70008231	929	46	2018/1/1
A7C698-178	无东达电子公司	70007587	307	200	2018/1/1
A7C698-206	无东达电子公司	70008123	317	35	2018/1/1
A7C698-234	无东达电子公司	70005724	629	247	2018/1/1
A7C698-262	无东达电子公司	70002063	315	106	2018/1/1
A7C698-290	无东达电子公司	70008475	750	318	2018/1/1
A7C698-318	无东达电子公司	70004675	745	649	2018/1/1
A7C698-346	无东达电子公司	70004700	250	244	2018/1/1
A7C698-374	无东达电子公司	70003369	899	191	2018/1/1
A7C698-402	无东达电子公司	70001982	302	72	2018/1/1
A7C698-430	无东达电子公司	70000722	58	37	2018/1/1
A7C698-458	无东达电子公司	70008178	400	364	2018/1/1
A7C698-486	无东达电子公司	70004087	362	170	2018/1/1
A7C698-514	无东达电子公司	70000749	237	141	2018/1/1
A7C698-542	无东达电子公司	70002803	559	534	2018/1/1
A7C698-570	无东达电子公司	70006915	563	410	2018/2/1
A7C698-598	无东达电子公司	70002710	964	527	2018/2/1
A7C698-626	无东达电子公司	70007592	195	89	2018/2/1
A7C698-654	无东达电子公司	70004689	649	57	2018/2/1
A7C698-682	无东达电子公司	70000390	777	332	2018/2/1
A7C698-710	无东达电子公司	70008231	627	328	2018/2/1
A7C698-738	无东达电子公司	70007587	97	63	2018/2/1
A7C698-766	无东达电子公司	70008123	171	149	2018/2/1
A7C698-794	无东达电子公司	70005724	476	343	2018/2/1
A7C698-822	无东达电子公司	70002063	794	131	2018/2/1
A7C698-850	无东达电子公司	70008475	430	287	2018/2/1
A7C698-878	无东达电子公司	70004675	270	181	2018/2/1
A7C698-906	无东达电子公司	70004700	933	864	2018/2/1
A7C698-934	无东达电子公司	70003369	758	34	2018/2/1
A7C698-962	无东达电子公司	70001982	453	269	2018/2/1
A7C698-990	无东达电子公司	70000722	160	62	2018/2/1
A7C698-1018	无东达电子公司	70008178	837	514	2018/2/1
A7C698-1046	无东达电子公司	70004087	674	423	2018/2/1
A7C698-1074	无东达电子公司	70000749	206	120	2018/2/1
A7C698-1102	无东达电子公司	70002803	241	198	2018/2/1
A7C698-1130	无东达电子公司	70006915	576	233	2018/3/1
A7C698-1158	无东达电子公司	70002710	755	32	2018/3/1
A7C698-1186	无东达电子公司	70007592	393	142	2018/3/1
A7C698-1214	无东达电子公司	70004689	193	173	2018/3/1

财务综合分析

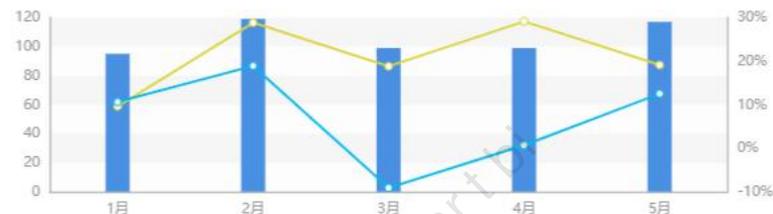
年 月 分公司名称

收入	营业总成本	利润	毛利率	利润增长率	资产负债率	成本费用利润率	应收期末余额	应收帐款周转率	现金比率
529	279	250	132%	136%	225%	165%	909	226%	225%

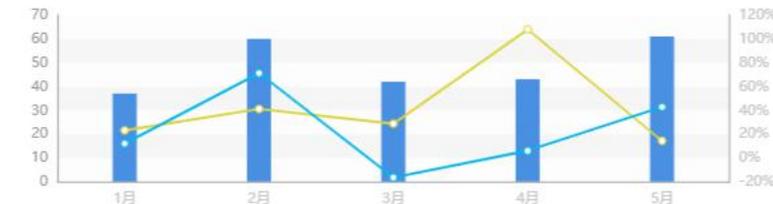
资产负债分析



主营业务收入趋势分析



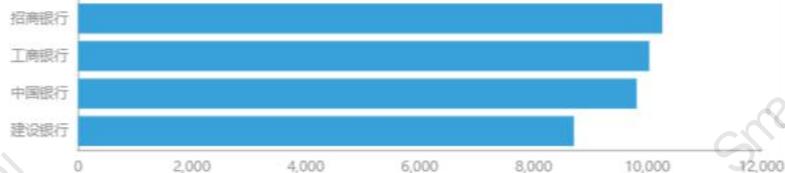
净利润趋势分析



资产负债分析



银行账户余额



纳税分析



当年资产分析

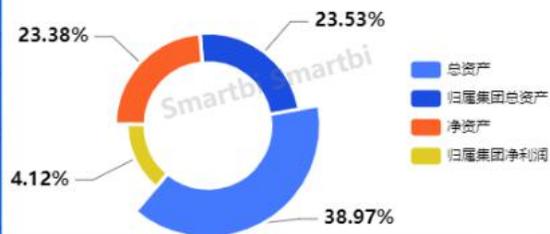
5348 万元 总资产
3055 万元 归属集团总资产

3208.8 万元 净资产
1833 万元 归属集团净资产

资产对比情况



资产分布



当年收入支出分析

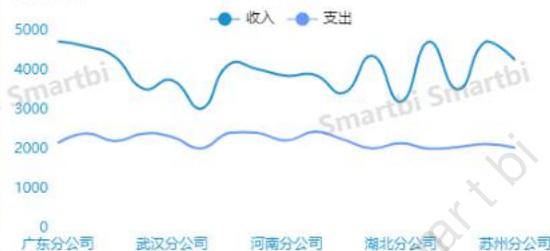
3677 万元 总收入
2336 万元 总支出

1341 万元 净利润
805 万元 归属集团净利润

资产负债总额



收支趋势



当年收支利润明细

单位	收入(万元)	支出(万元)	净利润(万元)
广东分公司	4733	2159	2574
河北分公司	4606	2411	2195
北京分公司	4341	2210	2131
杭州分公司	3537	2405	1132
武汉分公司	3749	2320	1429
山西分公司	3026	2031	995
深圳分公司	4152	2423	1729
江苏分公司	4027	2421	1606
河南分公司	3865	2229	1636
浙江分公司	3886	2452	1434
上海分公司	3431	2248	1183
四川分公司	4364	2033	2331
湖北分公司	3213	2160	1053
内蒙古分公司	4723	2021	2702
西藏分公司	3520	2064	1456
江西分公司	4732	2137	2595
苏州分公司	4259	2050	2209

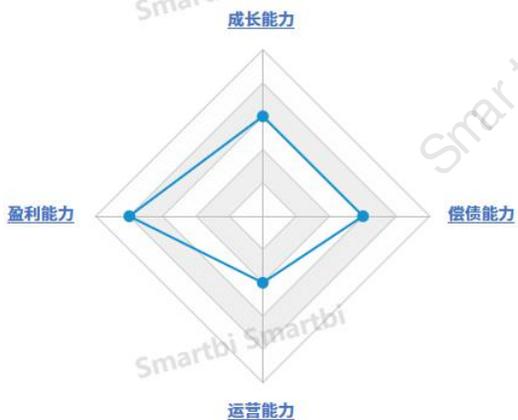


营业收入 (亿元)	858.50	营业总成本 (亿元)	735.90	营业利润 (亿元)	176.50	利润总额 (亿元)	178.10	净利润 (亿元)	133.30	综合收益总额 (亿元)	131.00
-----------	--------	------------	--------	-----------	--------	-----------	--------	----------	--------	-------------	--------

财务能力分析

点击能力雷达联动表格

资产负债表 利润表 现金流量表

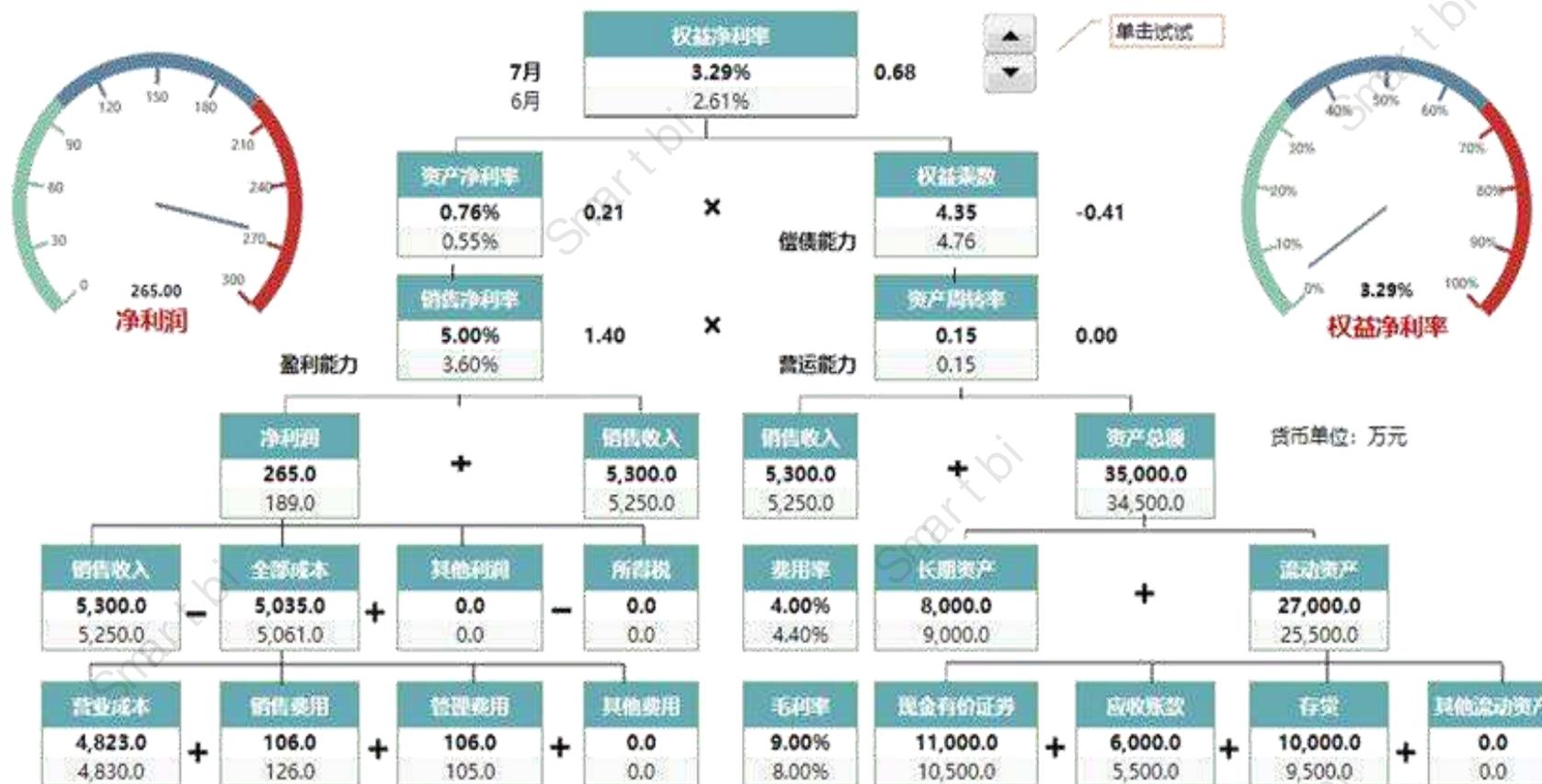


能力类型	指标名称	本期值	上期值	得分
成长能力	净利润(亿元)	126.54	104.91	3
	净利润同比增长率	0.21	0.74	4
	扣非净利润(亿元)	99.82	75.97	5
	扣非净利润同比增长率	0.31	0.52	3
	营业总收入(亿元)	858.47	541.33	1
	营业总收入同比增长率	0.59	0.34	3

科目时间	2019	2018	2017	2016	2015
流动资产(元)					
货币资金(元)	63,941,228,900.00	45,409,221,300.00	21,947,321,300.00	13,401,404,900.00	6,469,420,800.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产(元)	274,860,000.00	--	--	--	--
应收票据及应收账款(元)	506,613,400.00	306,524,600.00	72,875,900.00	30,912,700.00	23,175,700.00
其中: 应收票据(元)	39,883,000.00	89,604,700.00	4,000,000.00	5,000,000.00	17,570,100.00
应收账款(元)	466,730,400.00	216,919,900.00	68,875,900.00	25,912,700.00	5,605,700.00
预付款项(元)	1,275,952,100.00	14,634,302,300.00	10,263,357,600.00	7,480,655,900.00	6,874,853,700.00
其他应收款合计(元)	46,504,553,900.00	45,325,965,300.00	28,520,226,200.00	17,173,425,200.00	3,840,530,500.00
其他应收款(元)	--	45,325,965,300.00	28,520,226,200.00	17,173,425,200.00	3,840,530,500.00
存货(元)	231,258,796,900.00	145,573,050,100.00	76,379,083,600.00	39,492,552,800.00	32,727,726,900.00
其他流动资产(元)	23,990,061,500.00	12,838,875,100.00	4,470,401,500.00	2,595,392,500.00	1,499,561,100.00
流动资产合计(元)	367,752,066,700.00	264,227,113,600.00	141,653,266,100.00	80,174,343,900.00	51,435,268,700.00

- 成长能力，关注的是企业的增长速度，和股东回报水平
- 偿债能力，着眼企业的财务杠杆水平和债务负担
- 营运能力，着眼企业日常的营运和周转速率
- 盈利能力，更关注综合盈利能力和利润水平

★ 单位



Powered by Smartbi Spreadsheet

- 通过对净资产收益率(权益净利率)进行分解，我们可以从**盈利能力、营运能力和偿债能力**，三个角度来寻找ROE的驱动因素。
- 我们在运用杜邦分析法进行数据分析时，**可以自下而上依照步骤来执行**，在得到各个财务比率以及权益净利率之后，我们再通过历史比较，以及同业比较来判断企业的具体情况。

人力资源结构分析



平均员工数量变化情况(人)

[更多情况>>](#)



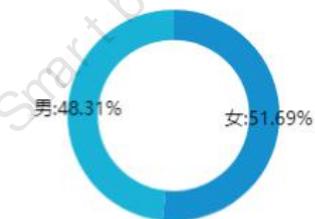
入职离职情况(人)



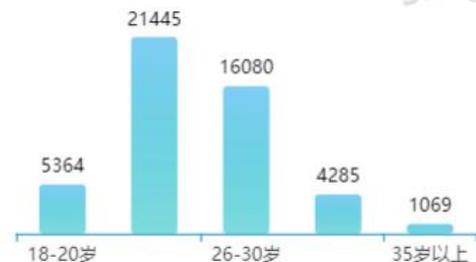
员工流失与留存率 (%)



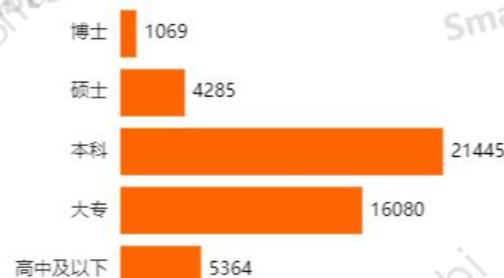
男女比例



年龄段情况

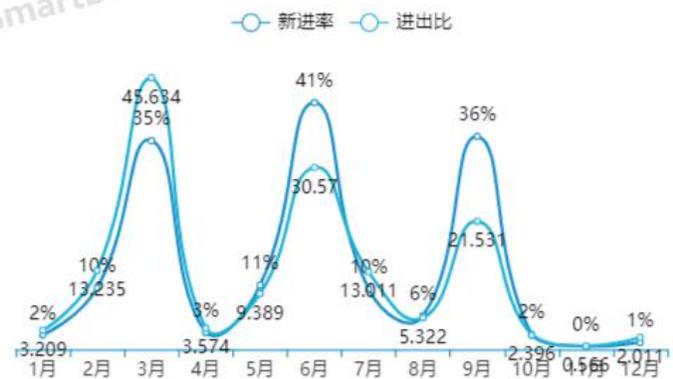


学历情况



[更多情况>>](#)

员工新进率与进出比

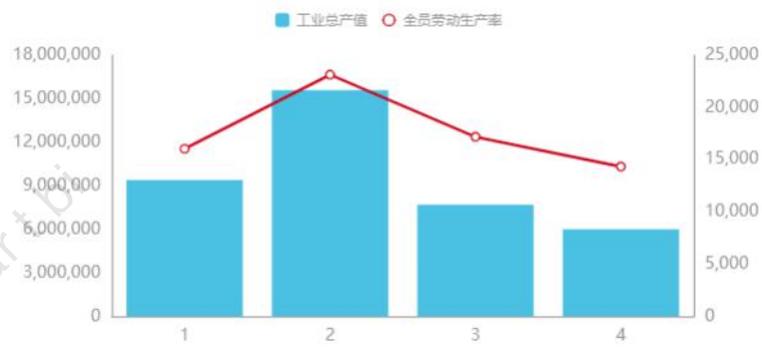


全员劳动生产率
18,063.59

人均净利润
7,331.34

万元人工成本净利润
2.06

人均产值



季度



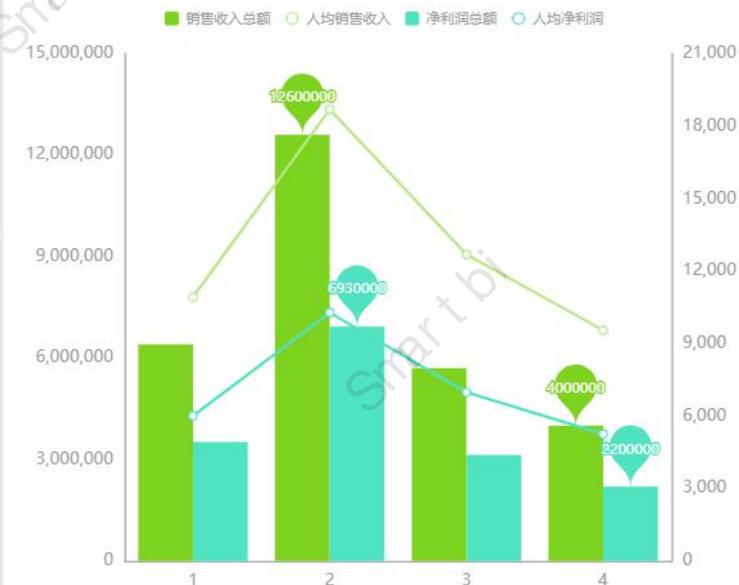
年

请选择

季

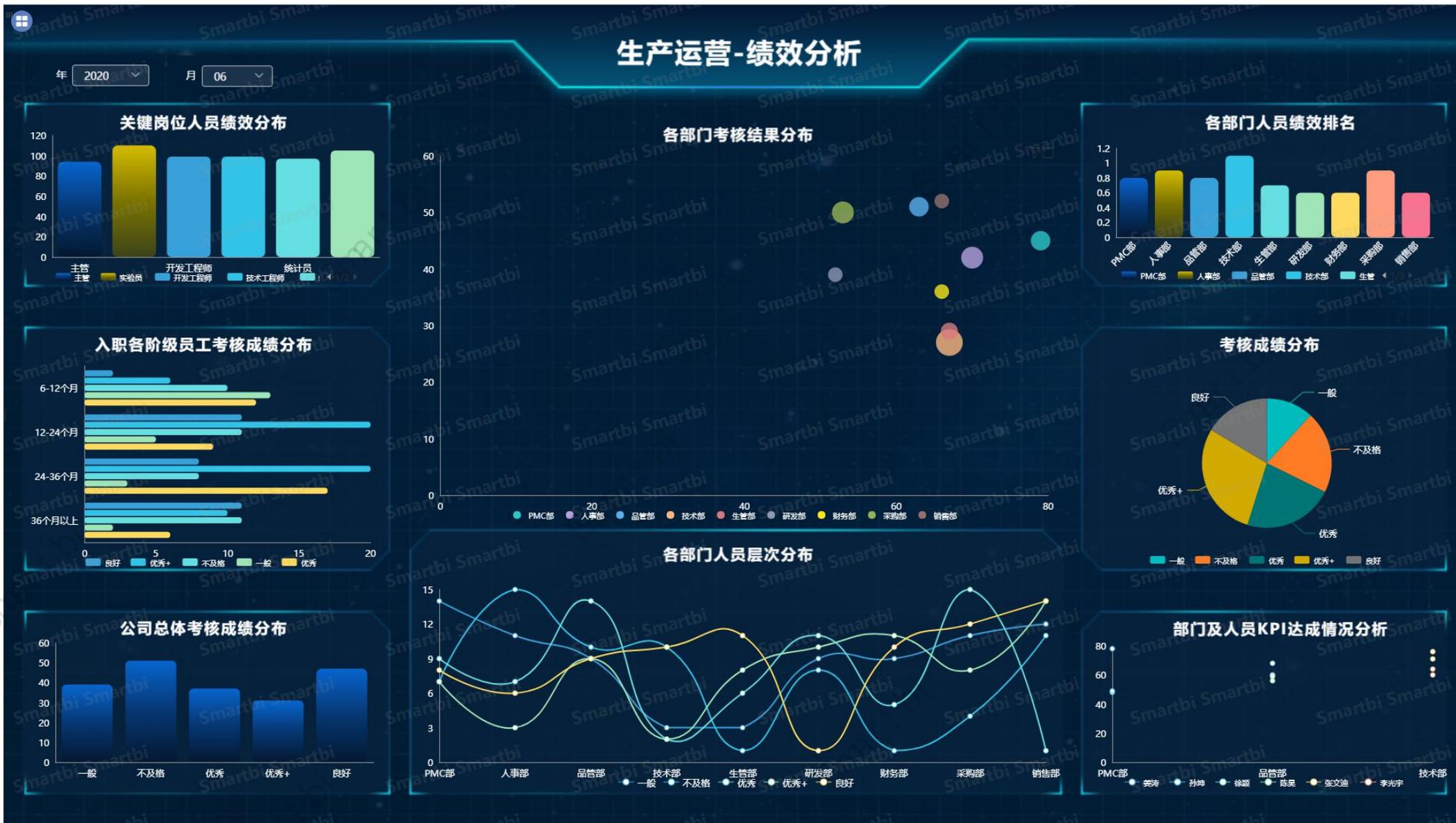
请选择

人均销售及利润



人员效率各项明细

日期	统计期平均人数	工业总产值	销售收入总额	净利润总额	工资总额	人工成本
2017-03-31	180	3000000	2000000	1,100,000.00	480,000.00	650,000.00
2017-06-30	200	5000000	4000000	2,200,000.00	720,000.00	1,000,000.00
2017-09-30	210	3200000	2200000	1,210,000.00	550,000.00	800,000.00
2017-12-31	203	2800000	1800000	990,000.00	486,000.00	550,000.00
2018-03-31	190	3300000	2300000	1,265,000.00	529,000.00	630,000.00



人力主题-薪酬分析



产品支撑-面向业务运营提供真Excel的中国式报表

面向用户



职能部门



事业部

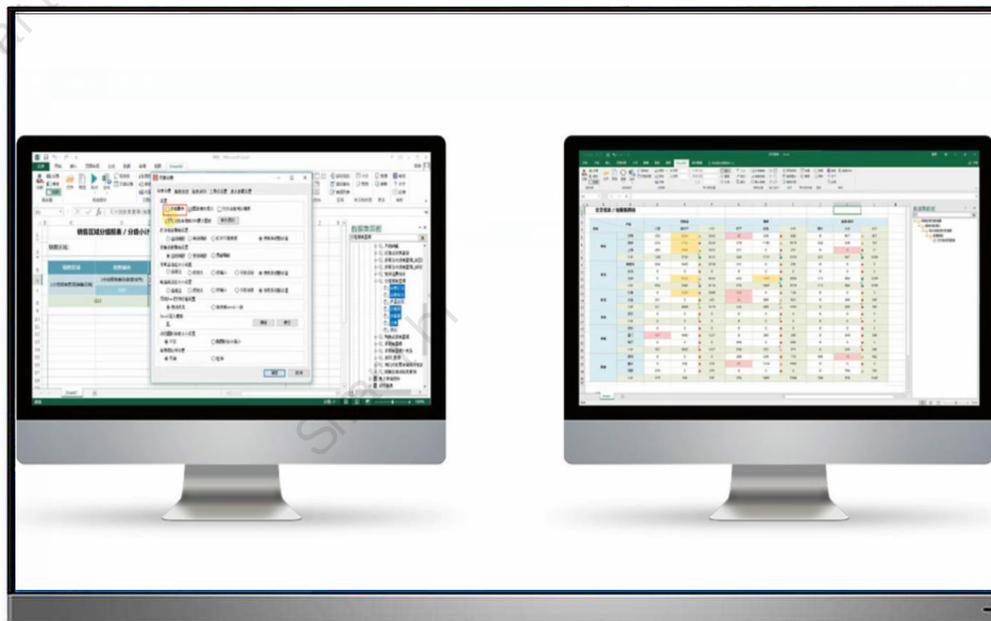
面向各业务、职能部门，提供提供丰富的报表展现样式，囊括分组报表、清单报表、交叉报表、列表报表、多源报表、分片报表等各种类型报表，最大程度满足用户对报表的需求！

销售区域	销售城市	产品	销售量	销售额	折扣
东北	长春	点心	11,820	511	0.50%
		蛋糕	5,610	273	7.78%
		谷类/麦片	3,383	161	1.43%
	小计		20,813	945	3.24%
	大连	点心	6,485	357	9.29%
		蛋糕	4,030	204	6.88%
谷类/麦片		6,434	372	8.50%	
小计		16,949	933	8.22%	
小计		37,762	1,878	5.73%	
华北	北京	点心	12,866	516	8.08%
		蛋糕	3,985	183	3.33%
		谷类/麦片	4,173	253	7.50%
	小计		21,024	952	6.30%
华北	长治	点心	640	40	0.00%
		日用品	200	20	0.00%
		饮料	604	42	0.00%
	小计		1,444	102	0.00%
小计		22,468	1,054	3.15%	

分组报表

产品	销售区域				销售城市				小计
	华北	华东	华南	华中	西南	西北	东北	华中	
饼干	15,566	16,738	15,122	15,739	5,727	-	-	146,294	35,952
蛋糕	8,428	4,744	2,764	8,484	4,184	-	-	33,359	1,767
饮料	6,244	759	1,544	5,066	591	-	-	15,759	1,300
牛奶	6,832	1,298	1,076	5,751	5,994	-	-	16,394	2,009
总计	6,422	2,178	1,822	6,526	424	-	-	12,886	1,048
谷类/麦片	5,432	1,430	1,228	2,569	1,425	-	-	12,259	1,074
零食	4,993	1,735	1,129	6,753	144	628	-	13,642	2,222
方便面	4,321	688	522	3,826	3,975	489	240	16,994	1,842
调味品	5,811	891	3,261	2,181	877	-	-	16,191	1,284
粮油	2,428	666	904	1,961	951	-	-	10,480	1,101
肉	3,238	569	392	3,722	361	-	-	4,962	139
调味品	222	744	481	448	2,242	-	-	2,242	124
小计	216,209	27,899	34,863	47,438	16,813	1,438	389	306,679	46,478
粮油	17,429	15,286	13,014	14,914	11,512	9,642	242	91,799	4,192
调味品	17,704	5,747	5,673	6,792	3,122	-	-	30,906	4,227
肉	5,297	722	2,241	21,245	2,226	-	-	26,627	1,527
零食	5,434	-	-	301	1,129	-	-	1,267	-
方便面	5,222	655	475	3,122	598	-	-	8,787	89
小计	65,011	13,799	12,246	38,176	36,798	5,591	1,278	168,611	12,994
调味品	15,014	6,769	3,868	18,179	8,769	-	-	71,211	3,876
肉	15,212	5,242	1,863	13,266	4,028	1,246	-	46,833	4,548
零食	11,778	3,212	1,449	4,294	1,762	-	-	34,711	1,721
方便面	11,110	1,763	1,266	6,463	224	-	-	21,960	1,729
调味品	5,331	1,226	825	2,727	930	-	-	14,759	1,024

分片多源报表



过程演示：就在Excel中设计报表

地区	产品	销售		小计	销售		小计	销售		小计
		数量	金额		数量	金额		数量	金额	
东北	长春	2462	0	2462	0	0	2073	1291	3364	
	大连	0	0	0	0	390	4456	1814	6270	
	小计	2462	0	2462	0	390	6529	3105	9634	
华北	北京	0	640	640	0	0	0	0	0	
	天津	388	500	888	315	984	1299	3606	786	
	小计	388	500	888	315	984	1299	3606	786	
华东	上海	0	0	0	0	31	1856	0	1856	
	江苏	1296	480	1776	0	477	477	0	393	
	小计	1296	480	1776	0	477	477	0	393	
华南	深圳	0	0	0	0	0	0	0	0	
	广州	2389	1148	3537	422	847	1269	4319	1824	
	小计	2389	1148	3537	422	847	1269	4319	1824	
华中	武汉	1614	0	1614	0	249	249	566	590	
	长沙	0	285	285	0	0	0	4840	0	
	小计	1614	285	2099	0	249	249	5406	590	
西南	重庆	0	0	0	0	0	0	4533	328	
	成都	0	0	0	0	780	780	504	0	
	小计	0	0	0	0	780	780	504	0	

交叉报表

地区	产品	销售	人员	销售	销售	销售	销售	销售	销售	销售	销售	销售	销售	销售	销售	销售	销售	销售	销售	销售
东北	长春	2462	0	2462	0	0	2073	1291	3364											
华北	北京	0	640	640	0	0	0	0	0											
华东	上海	0	0	0	0	31	1856	0	1856											
华南	深圳	0	0	0	0	0	0	0	0											
华中	武汉	1614	0	1614	0	249	249	566	590											
西南	重庆	0	0	0	0	0	0	0	0											
小计	2462	640	2099	422	847	1269	4319	1824	9634											

异形报表

产品支撑-面向业务运营提供自助式的数据分析服务

面向用户



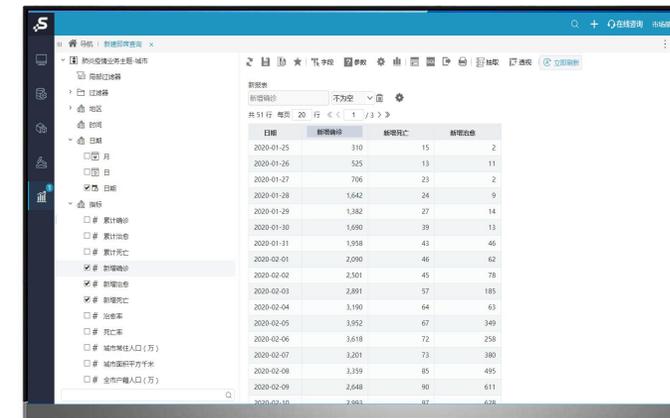
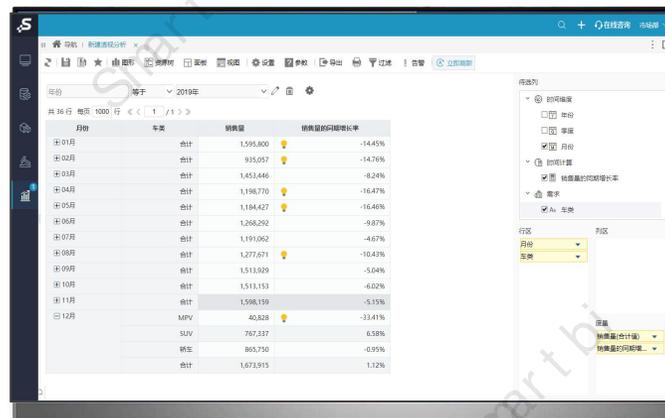
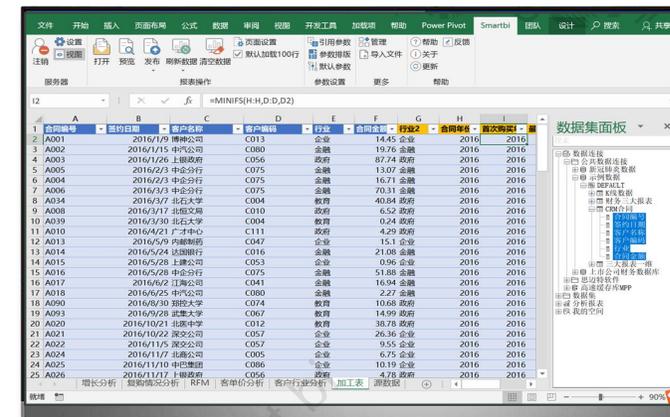
职能部门



事业部

面向事业部、职能部门，提供多种选择的自助数据分析工具，无论在Excel里还

是在浏览器上，业务人员都能自由高效的分析数据，并且分享到数据分析门户中！



产品支撑-面向业务运营提供便捷的数据采集填报

面向用户



效率低下 换电脑环境甚至无法打开 ...
 表格模版管理混乱 数据共享存在安全隐患

成功公司 2017年5月 销售业绩月度报表

业务单元	业务员	三四级	本月	同期	环比	同比增长	完成率	环比	同比	环比	同比	环比	同比	环比	同比	环比	同比	环比	同比	环比	同比	环比			
华东	长林	长林	448	5,343	119,488	266,771	196,093	164.0%	439	82,205	122,468	102.3%	273	82,510	69.1%	184	0%	0	82,510	7,626	-18,033	74,884	92,917	79%	207
	长林	长林	651	2,248	80,011	136,713	55,085	61.9%	85	19,423	42,549	91.2%	127	-8,411	-8.5%	-13	0%	0	-8,441	-2,517	-24,843	-5,924	18,919	21%	29
	长林	长林	2,333	31,075	252,644	10,814	34,876	18.8%	88	1,722	65,322	209.6%	529	-32,586	-169.2%	-428	0%	0	-32,586	-3,592	-23,934	-48,994	-25,060	-81%	-204
	小计	小计	4,029	82,205	802,797	198,512	125.5%	25	2,363	36,643	45.4%	90	-24,155	-29.9%	-59	0%	0	-24,155	-3,549	-45,952	-20,606	44,346	55%	100	
	小计	小计	1,629	18,207	320,371	855,272,717	68.5%	636	31,793	307,182	112.6%	1,020	-2,672	-34.9%	-316	0%	0	-2,672	-2,032	-131,762	-640	131,122	18.3%	142	
	长林	长林	592	1,943	64,185	108,42	11,973	18.7%	20	3,590	112,534	175.3%	190	-96,971	-151.1%	-164	0%	0	-96,971	-4,324	-49,782	-92,647	-42,865	-67%	-72
	长林	长林	448	9,114	74,907	16,220	7,585	10.1%	17	4,297	35,353	42.2%	79	-23,471	-31.3%	-52	0%	0	-23,471	-5,654	-32,374	-17,817	14,557	19%	32
	长林	长林	591	592	130,927	20,112	13,257	10.1%	20	5,543	25,733	19.7%	40	-6,933	-5.3%	-11	0%	0	-6,933	-34,554	-49,672	27,821	77,293	59%	119
	小计	小计	366	448	981,956	268,94	10,657	1.1%	29	6,312	74,254	7.6%	203	-57,285	-5.8%	-157	0%	0	-57,285	-3,128	-73,524	-54,157	19,367	2%	53
	小计	小计	2,057	12,097	1,575,375	3,160	43,672	10.0%	87	19,742	247,874	62.4%	511	-184,660	-48.4%	-383	0%	0	-184,660	-47,260	-205,352	-137,000	68,352	3.4%	132
小计	小计	3,686	30,304	1,572,346	4,014	316,189	39.2%	723	51,535	555,056	87.5%	1,532	-187,332	-41.6%	-699	0%	0	-187,332	-48,692	-337,114	-137,640	199,473	10.9%	273	
华南	长林	长林	534	651	583,059	109,187	12,663	2.2%	24	9,534	57,733	9.9%	108	-35,536	-6.1%	-67	0%	0	-35,536	-30,858	-53,441	-4,678	48,763	8%	91
	小计	小计	224	366	637,318	284,517	16,360	2.6%	73	2,524	72,672	11.4%	324	-53,789	-8.4%	-240	0%	0	-53,789	-2,556	-23,248	-51,232	-27,864	-4%	-125
	小计	小计	798	1,017	1,226,377	3,937	29,022	2.4%	97	12,098	130,405	16.7%	433	-89,325	-7.3%	-307	0%	0	-89,325	-33,414	-76,689	-55,811	20,778	2.6%	-34
	小计	小计	4,444	31,332	2,792,723	7,951	345,211	20.5%	820	63,589	685,461	48.1%	1,964	-276,657	-24.5%	-1,098	0%	0	-276,657	-83,106	-419,203	-193,551	220,252	6.4%	240
	长林	长林	233	334	370,888	1,931	9,935	2.7%	43	6,452	126,532	34.1%	542	-109,965	-29.6%	-472	0%	0	-109,965	-23,248	-22,338	-84,717	-62,179	-17%	-268
	长林	长林	652	224	360,404	552,77	16,640	4.6%	26	3,676	174,563	48.4%	268	-154,247	-42.8%	-237	0%	0	-154,247	-28,407	-64,152	-125,840	-61,688	-17%	-95
	长林	长林	651	394	800,776	123,007	12,781	1.6%	20	5,341	54,424	6.8%	84	-36,302	-4.5%	-56	0%	0	-36,302	-3,550	-22,035	-32,752	-10,717	-1%	-16
	小计	小计	866	542	625,657	170,945	6,650	1.1%	18	2,246	32,824	5.2%	90	-23,928	-3.8%	-65	0%	0	-23,928	-1,794	-45,075	-22,133	22,942	4%	63
	小计	小计	1,902	1,734	2,157,725	5,084	46,007	2.5%	106	17,715	388,163	23.6%	983	-324,441	-20.2%	-830	0%	0	-324,441	-58,998	-153,600	-265,443	-111,843	-7.9%	-316
	小计	小计	1,902	1,734	2,157,725	5,084	46,007	2.5%	106	17,715	388,163	23.6%	983	-324,441	-20.2%	-830	0%	0	-324,441	-58,998	-153,600	-265,443	-111,843	-7.9%	-316
华中	长林	长林	433	652	417,824	964,95	7,813	1.9%	10	3,592	24,543	5.9%	57	-13,138	-3.1%	-30	0%	0	-13,138	-8,285	-35,933	-4,853	31,080	7%	72
	小计	小计	531	225	247,325	465,77	7,125	2.9%	13	3,549	22,735	9.2%	43	-12,061	-4.9%	-23	0%	0	-12,061	-1,423	-35,827	-10,637	25,190	10%	47
	小计	小计	321	475	676,790	210,838	12,972	1.9%	40	4,324	44,575	6.6%	139	-22,279	-4.0%	-85	0%	0	-22,279	-9,114	-23,746	-18,165	5,581	1%	17
	小计	小计	237	333	975,351	415,61	13,475	1.4%	57	5,432	35,333	8.6%	148	-16,226	-1.7%	-68	0%	0	-16,226	-2,136	-26,243	-14,090	12,153	1%	51
	小计	小计	1,522	1,685	2,317,290	7,655	41,386	2.0%	129	16,897	136,866	6.3%	387	-48,793	-3.4%	-266	0%	0	-48,793	-20,858	-121,749	-47,746	74,003	4.9%	188
	小计	小计	1,522	1,685	2,317,290	7,655	41,386	2.0%	129	16,897	136,866	6.3%	387	-48,793	-3.4%	-266	0%	0	-48,793	-20,858	-121,749	-47,746	74,003	4.9%	188
	小计	小计	3,424	3,419	4,475,015	12,739	87,393	2.3%	235	34,612	515,149	15.0%	1,370	-393,144	-11.8%	-1,036	0%	0	-393,144	-79,856	-275,349	-315,189	-37,840	-5.3%	-128

VS

采用线下手工填报方式

灵活简单 一个模版全局通用 多种填报方法，满足数据录入需要 分级权限，安全管控

员工信息登记表

姓名	性别	<input type="radio"/> 男 <input type="radio"/> 女
年龄	学历	<input type="radio"/> 中专 <input type="radio"/> 大专 <input type="radio"/> 本科 <input type="radio"/> 硕士以上
电话	入职时间	
地址		

表单填报

供应商编号	公司名称	联系人	地址	电话
1	佳佳乐	陈小娟	西直门大街 120 号	(010) 65552222
2	康富食品	黄小姐	幸福大街 290 号	(010) 65554822
3	妙生	胡先生	南京路 23 号	(021) 85555735
4	为全	王先生	永定路 342 号	(020) 65555011
5	德昌	李先生	体育场东街 34 号	(010) 65987654
6	正一	刘先生	学院北路 67 号	(010) 431-7877
7	康佳	方先生	高邮路 115 号	
8	金美	刘先生	西城区灵境胡同 300 号	

清单填报

4S店调查问卷

第一部分：填写人信息

性别：男 女 是否有车：有 无

年龄：16-20 21-30 31-40 41-50 51-60

工作性质：销售人员 店长 客服 维修人员 自由职业 投资人

所属行业：农林牧渔 工业制造 金融行业 信息科技 政府事业单位 传统服务

第二部分：服务保障情况

1. 是否在30分钟内有人接待？ 是 否

1-A. 接待人员是否主动递上名片自我介绍？ 是 否

1-B. 接待人员的专业知识是否得到您的认可？ 是 否

1-C. 接待人员的服务态度是否您满意的？ 是 否

1-D. 接待人员是否介绍了我们“五年十万公里”的售后服务？ 是 否

2. 您到店的最初原因是：购车 试驾 售后 其他

3. 您试驾的车型是：SUV MPV 三厢轿车 两厢轿车

3-A. 您试驾的感受是：一般 超预期 不惊喜

3-B. 您评价试驾车的哪些方面是：操控性 舒适性 外观

3-C. 您对我们的产品提出建议：正常保养 故障维修

4. 您来购车的理由是：不到1小时 1-2小时 2-4小时 4小时以上

4-A. 您等待的时间，您喜欢做什么？看车 刷网上 出去转转 看看新车

4-B. 您对我们的服务评价如何？解决了问题 服务态度差 未解决问题

4-C. 您对我们的服务有什么建议？超过预期 基本符合 有待提高

5. 总体来说，您认为我们的4S店是否符合您的预期？非常满意 满意 一般 不满意

移动填报

采用自助式在线填报方式

CSAC2016 (北京) 问卷调查表

尊敬的来宾：
您好！您的宝贵建议是我们不断进步的动力，我们将努力为您提供更加满意的服务。凭此问卷可领取精美礼品一份，感谢您的理解与配合！

1. 您的年龄？
15-25 26-35 36-45 45以上

2. 您是通过何种方式了解（报名）此次大会的？
微信 朋友推荐

3. 您最欣赏哪位嘉宾分享的内容？
刘万祥

文件导入

热榜车数据导入

下载补录模版

导入Excel:

请选择Excel文件:

浏览 导入

一体化闭环工作方式

数据分析师可以①读取连接到Smartbi系统的数据 >> ②利用Smartbi的即席查询报表、透视分析报表等资源完成分析过程，将数据的洞察结果变为简洁的报表、美观的图形 >> ③用户在部署功能及插件后，可以登录Smartbi服务器，查看分析结果，将表格、图形插入Office或Excel中。

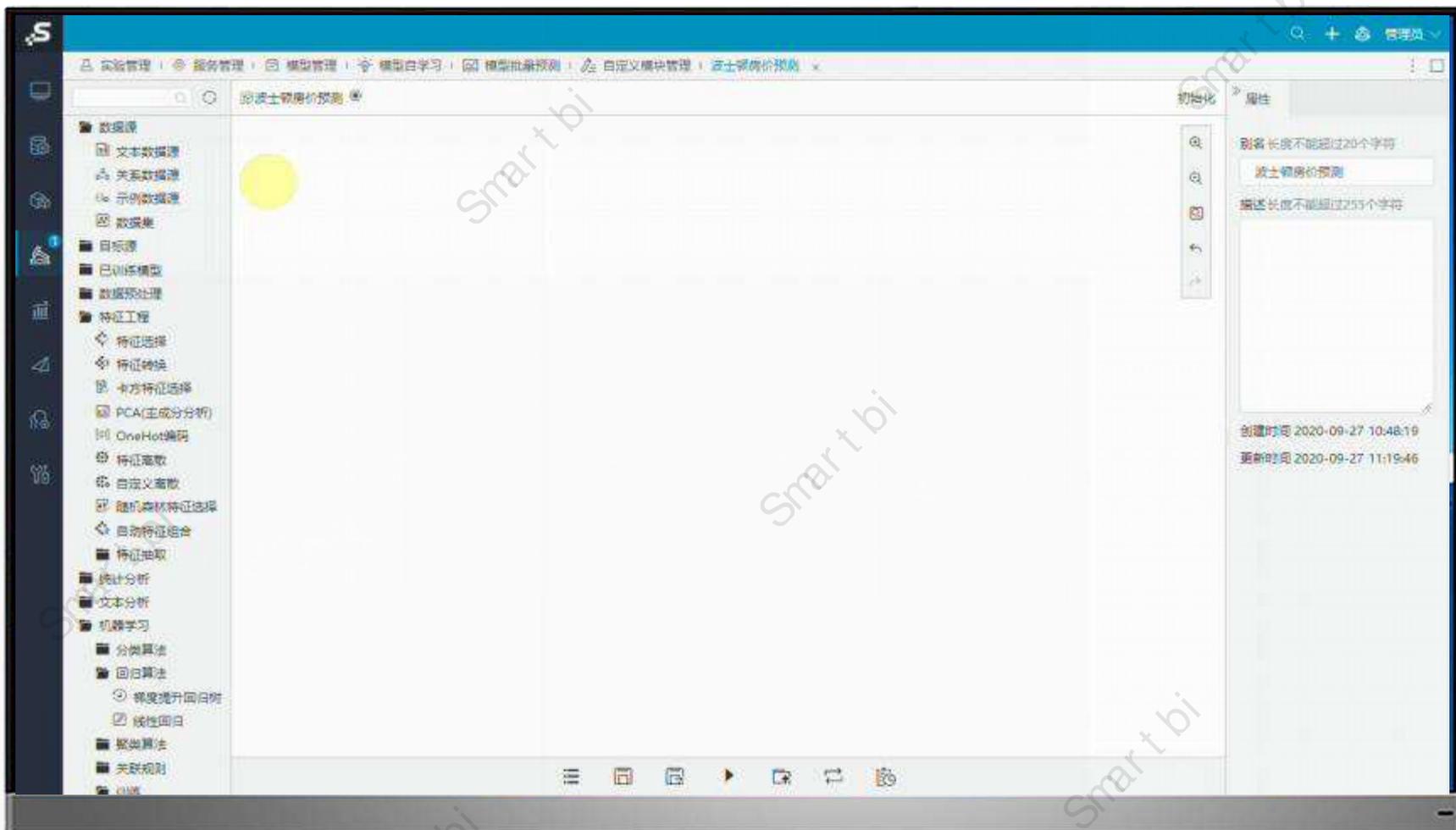
告别工具切换重复操作、还可以沿用Office或Excel使用习惯。

固定模板参数定时刷新

基于一体化闭环的工作方式，使用 Smartbi 资源（设置参数），数据分析师可以制作格式固定，但具体内容可变的Office或Excel模板，每周、月制作报告时，只需要修改报告月份、日期等条件，就能快速制作一份全新的报告。

大大提高工作效率，告别复制黏贴的苦力活。





可以“预测未来”的数据分析工具，内置分类、聚类、关联、回归五大类数十个算法节点，支持特征工程和数据处理，以及Python扩展和分布式计算！

界面简洁直观，模型自动推荐、参数自动调优，模型可管理可共享，与BI平台贯通。

The screenshot displays the SMARTBI web interface. At the top, there is a search bar with the placeholder text "请输入搜索内容" (Please enter search content). Below the search bar, a dropdown menu shows search suggestions: "1 就", "2 将", "3 及", "4 加", "5 九", "6 叫", "7 家". The main content area features a large heading: "AI智能小麦——'最听话'的数据分析助手" (AI Smart Wheat - 'Most Obedient' Data Analysis Assistant). Below this, there is a section titled "主流热销私家车主题" (Mainstream Popular Private Car Topics) with a sub-section "主要内容:" (Main Content:). The text describes the content of the private car topics, mentioning fields like quarter, date, car type, popularity, car brand, car model, city, average price, and sales volume. To the right, there is a section titled "您可以从以下建议之一入手:" (You can start with one of the following suggestions:), which lists several suggestions: "销售规模的总和" (Total sales volume), "各城市的销售规模" (Sales volume in various cities), "有多少个城市" (How many cities), "2020年的销售量" (Sales volume in 2020), "查看车类成员" (View car category members), and "近几年的销售量" (Sales volume in recent years).

自然语言分析是使用语音语义进行数据分析

- ✓ 语音语义识别
- ✓ 深度学习
- ✓ 人机多次交互
- ✓ 自然语言理解
- ✓ 用户使用偏好
- ✓ 支持询问结果，提高正确率

最佳实践：丰富交付经验，降低项目交付风险

思迈特在10余年学习和应用标准BI软件实施方法论的基础上，积累丰富的项目管理知识和优秀的交付团队，拥有一套标准化流程的交付体系，并建设了一套能够针对不同行业、不同客户可定制裁剪的软件实施管理知识库，对不同项目实施提供最佳的路线和管理，减低项目交互风险，促进项目落地。

项目交付
流程标准化



房地产

制造业

零售业

餐饮

医药

食品

物流

政府

金融

.....

60+行业项目
交付经验支撑

交付落地计划

阶段大类	阶段小类	开始日期	结束日期	日历天	产出物
1. 需求调研	1.1 业务需求调研	20XX-XX-XX	20XX-XX-XX	9	《需求矩阵》
	1.3 需求分析报告编写				《业务部门源需求格式》
	1.4 分析报告评审				《需求分析报告》
					《需求评审结论》
2. 源系统分析	2.1 各业务系统数据源分析	20XX-XX-XX	20XX-XX-XX	5	《数据结构分析》
	2.2 填报数据				《数据结构分析》
3. 系统设计	2.1 ODS设计、评审	20XX-XX-XX	20XX-XX-XX	7	《设计说明书》
	2.2 ETL设计、评审				《设计说明书》
	2.3 前端设计、评审				《设计说明书》
4. ODS开发	4.1 临时层框架代码编写	20XX-XX-XX	20XX-XX-XX	5	《ODS层代码规范》
	4.2 ODS框架代码编写				《代码集》
5. 应用系统开发	5.1 报表开发实现	20XX-XX-XX	20XX-XX-XX	30	《系统使用说明书》
6. 测试	6.1 功能性能测试	20XX-XX-XX	20XX-XX-XX	5	《测试案例设计》
	6.2 数据准确性测试				《测试结论》
	6.3 集成测试				《测试案例设计》
					《测试结论》
7. 培训	8.1 项目框架培训	20XX-XX-XX	20XX-XX-XX	4	《培训文档》
	8.2 开发、实施流程培训				《练习案例》
					《培训文档》
8. 试运行上线	9.1 试运行上线	20XX-XX-XX	20XX-XX-XX	1	《系统上线报告》

配备专业技术支持团队，资深技术支持经验，提供smartbi产品的在线支持服务。用户介入产品使用过程中，企业针对每位客户的特点和偏好，一对一的提供个性化产品和服务，用户可获得属性强烈的报表，或获得与其个人需求匹配的定制产品或服务。

专业答疑

一对一
使用答疑

操作指导

系统使用
指导

问题排查

问题快速排
查远程服务

定制服务

个性化功
能定制

快速响应

问题急速
响应处理

专属客户
成功经理

全面关怀

技术
支持

邮件组：support@smartbi.com.cn
电话：40087839

邮件组：csm@smartbi.com.cn
电话：18027339060 (同微信号)

客户
成功

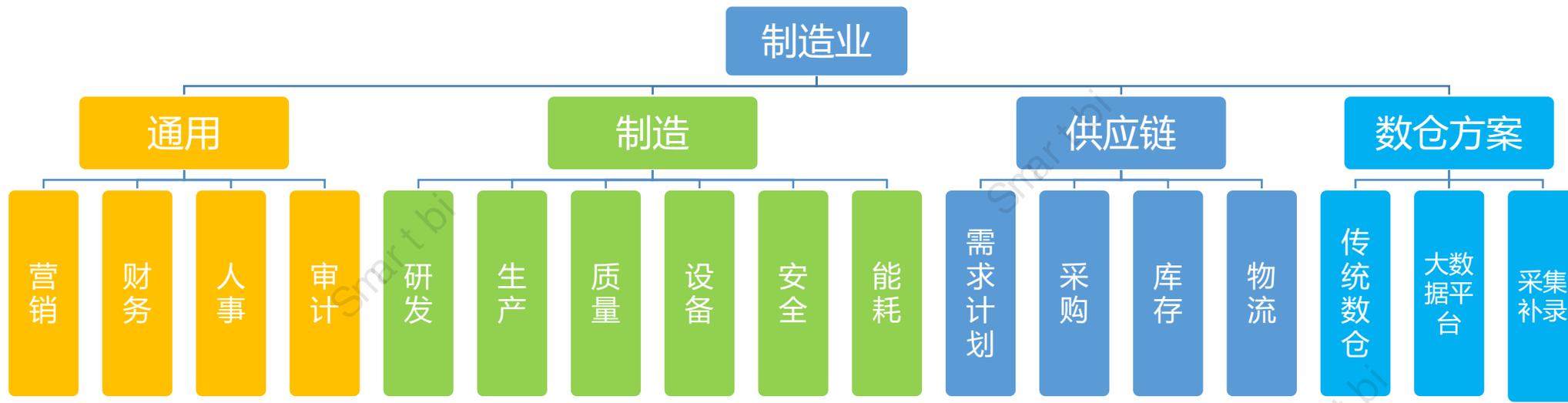


04 竞争优势

案例优势

产品优势

服务优势



宝光股份
东莞VIVO
三环锻造
旗滨集团
华菱线缆
蒙牛
海尔生物医疗
云南能投
白云山制药总厂
飞毛腿一期

澳柯玛
飞毛腿二期
三环锻造
扬州泰富
深圳豪恩
旗滨集团
华星光电
合生元
凌云工业

中粮福临门
旗滨集团
三环锻造
宝光股份
深圳豪恩
中粮福临门
澳柯玛合并项目
中船海装重工
天士力

澳柯玛
飞毛腿
三环锻造
深圳豪恩
旗滨集团
华星光电
宝光股份

Smartbi产品经过多年锤炼完善，具备强大的功能和优异性能，产品成熟可靠。

功能全面

Smartbi具备全面的产品功能，包括企业报表、自助分析、增强分析、机器学习、语音交互等，完全满足企业的功能需求

全

强

稳

成熟可靠

Smartbi历经超过10年的锤炼，超3000+家用户实践，2万以上的自动化测试案例，性能稳定可靠

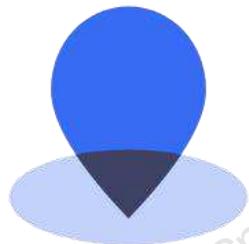
性能优异

Smartbi内置有多种性能保障机制，如高速缓存技术、页面缓存技术、静态离线技术，在桌面电脑的配置下能达到亿级数据秒级响应的能力

Smartbi已在全国重点城市团队覆盖，能提供本地化技术服务，同时，凭借多年众多项目的成功实施建设经验，具备一只经验丰富的实施队伍。

本地化服务

总部广州天河，各重点城市也有常驻人员，可以为企业 provide 本地化技术服务，快速响应服务需求



经验丰富

沉淀众多制造业如电子、装备加工等项目建设经验，锻炼出一支经验丰富的实施队伍，在业界形成优良的口碑



效益，因管理而变！

管理，因我们(Smartbi)而变！

Benefit, increased by management Management, improved by Smartbi



广州思迈特软件有限公司



使命：让数据为客户创造价值



北京、上海、深圳等办事处



www.smartbi.com.cn



sales@smartbi.com.cn



公众号：smartbi