



智慧旅游大数据建设方案

在电信、制造、零售、运输、能源等领域拥有上千家客户

能源： 中国石化、国家电网、北京能源集团、华能集团、南方电网、太原钢铁等

制造： OPPO手机、中粮、珠江啤酒、广汽集团、普利司通轮胎、力帆集团、联邦制药、赛生制药、珍宝岛药业、誉衡药业、众品食业、袋鼠皮具、金风科技、东江集团、海螺集团、山河智能、兴发铝业、广汽三菱、广汽丰田等

通信： 北京电信、上海电信、广东电信、惠州移动、四川攀枝花移动、联通华盛等

零售： 钻石世家、新华百货、合生元、卓诗尼、ESPRIT、红蜻蜓、南京壹号家、无限极、动向体育、广州酒家等

地产： 龙湖地产、华润置地、正合地产、保利置业、复地集团、敏捷集团等

运输： 海航集团、香港航空、天津航空、航天信息中国邮政、中航国际新能源、智能航空、中国邮政、北京顺丰速运、恒通物流、外运物流、壹米滴答、华洋海事中心等

科技： 华为、中国电子科技集团、联想、神州数码、航天信息、中航国际新能源、智能航空、华星光电、寰烁科技、金卡高科技、中脉科技、融通智联、智言金信、源芯软件、天源科创、中译语通、中汇信息技术、汉门科技、北京方正世纪、南方数码、万声通讯等

其它： 万达酒店、铂涛集团、北方朗悦酒店、映客直播、真功夫、业之峰装饰、翔业集团、安迅思、新华医疗、中国电子进口总公司、东阳光、北京资源亿家集团、人民邮电出版社、金诚信、SGS通标标准技术服务、大众公用等



全球财富500强的10家国内银行，有8家选用Smartbi

银行：中国银行、建设银行、交通银行、南京银行、邮政储蓄银行、民生银行、光大银行、平安银行、北京银行、浦发银行、招商银行、华夏银行、新网银行、达州商行、大连银行、东亚银行、东莞银行、长沙银行、百信银行、阜新银行、晋中银行、昆仑银行、宁夏银行、平顶山银行、石嘴山银行、台州银行、张家口商行、绍兴银行、中原银行、厦门国际银行、福建省农信、广东省农信、河南省农信、黑龙江省农信、山西省农信、上海农商、重庆农商、南海农商、淮海农商、新会农商、大丰农商、金谷农商、泰州农商、浙江上虞农商、瑞丰银行、台州路桥农商、紫金农商等

保险：泰康人寿保险、中国人寿保险、中国太平洋保险、中英人寿保险、珠江人寿保险、幸福人寿保险、英大泰和人寿保险、爱心人寿保险、太平洋财产保险安心财产保险、天安财产保险、PICC人保资本、建信财险、阳光保险集团、中国出口信用保险、招商信诺、国宝人寿、华夏人寿、华贵人寿等

证券：中信证券、银河证券、中投证券、渤海证券、东莞证券、光大证券、联储证券等

其他：银联国际、中国支付清算协会、通用财务、国金基金、银华基金、华夏基金、百瑞信托、紫金信托、拉卡拉、北银消费金融、海尔消费金融、宝象金融、金证财富、民信、诺亚财富、中债资信、中银易家、现金巴士、光大云付、翼支付、申银万国期货等



政府类典型客户

遍布工商，税务，公安，财政，药监，气象，海关等政府机关事业单位

国家： 中华人民共和国工业和信息化部、中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会、全国社会保障基金理事会、中国气象局、中国保监会、中央网信办、中国民航科学技术研究院、中国蔬菜协会、中国食品药品检定研究院、中国科学院软件研究所、电子科学技术情报研究所等

省级： 广东省人民代表大会常务委员会、广东省卫生厅、广东省环境信息中心、广东省气象局、北京市公安局、北京市交管局、浙江省人民政府、陕西省食品药品监督管理局、陕西省信用管理办公室、湖南省水利厅、福建省水利厅、福建省国家税务局、山西省统计局、山西省经济信息中心、内蒙古发改委、辽宁省残疾人联合会、贵州省信息中心、宁夏信息中心、广西壮族自治区经济信息中心等

地市级： 广州市地税局、广州市质量技术监督局、广州市安全生产监督管理局、广州市统计局、深圳市市场监督管理局、深圳市国税局、上海市徐汇区人民政府、杭州市人民政府、杭州市总工会、武汉市住房保障和房屋管理局、天津市口岸办、沈阳市皇姑区人民政府、哈尔滨市发改委、厦门市财政局、海口市地方税务局、宝鸡市公安局、中山市财政局、江门市经济和信息化局、南宁市政府办公室、江苏盐城盐都区审计局、柳州市电子政务、葫芦岛市人力资源和社会保障局等

工信部

国家卫计委

中国气象局

浙江省
人民政府

福建省国税局

广东省气象局

湖南省水利厅

山西省统计局

广东省卫生厅

北京市公安局

全国社会保障基金理事会

重庆统计局

国土资源部

北京食药监局

中央网信办

目录

01 建设背景

02 建设目标

03 技术架构

04 应用场景

CONTENTS



建设背景

政策背景

- 2015年9月国家旅游局启动开展“**国家全域旅游示范区**”创建工作，颁布《关于开展“国家全域旅游示范区”创建工作的通知》。2017年政府工作报告多次提及大数据和全域旅游。



2016年2月，国家旅游局公布了首批国家全域旅游示范区创建名录。

全域旅游是指在一定区域内，以旅游业为优势产业，通过对区域内经济社会资源尤其是旅游资源、相关产业、生态环境、公共服务、体制机制、政策法规、文明素质等进行全方位、系统化的优化提升，实现区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享，以旅游业带动和促进经济社会协调发展的一种新的区域协调发展理念和模式。

全域旅游示范区验收标准：

对符合以下四项基本标准的创建单位优先组织验收：

- (1) 旅游对当地经济和就业的综合贡献达到要求；
- (2) 建立旅游综合管理和执法体系；
- (3) 厕所革命及公共服务建设成效明显；
- (4) **建成旅游数据中心**

各方需求

管理部门的需求

- 构建诚信、规范的旅游产业环境
- 打造景区知名度和品牌
- 加强对旅行社和旅游景区的监控，以及游政信息的及时传递，打造品牌化旅游景区

景区的需求

- 旅游营销消息的及时发布和掌控
- 游客需求的及时了解和沟通
- 降低招揽游客的运营成本，增强景区吸引力

酒店的需求

- 游客对酒店的位置、装修、服务、价格的要求，酒店如何实时调价？
- 酒店如何根据不同情况、针对不同人群推出酒店营销计划，创造收入？

旅游者的需求

- 方便快捷、可信的获得旅游信息和交流
- 方便快捷、可信、优惠的实现旅游服务和产品交易

旅游教学需求

- 将旅游大数据纳入旅游教学体系，通过大数据分析发掘更多便捷化旅游应用
- 建设旅游大数据实训平台，培养更多的现代化旅游工作者

旅游人才需求

- 智慧旅游建设和管理人才缺乏,很多旅游局因缺乏人才,项目无法进入正常运营阶段
- 精细化运营人才缺乏,各大旅游目的地场景运营,均需有业务视野同时有大数据能力的人才

产业服务需求

- 大数据协助旅游产业整合各方资源，创造更多省钱、省时、省力的旅游服务项目。
- 需要通过大数据发掘游客的喜好变化，推进旅游产业产品与时俱进，产生更多经济效益和社会价值。

智慧旅游

智慧的管理

智慧景区帮助旅游管理者合理安排旅游资源，通过准确地掌握游客的旅游活动信息和旅游企业的经营信息，实现旅游行业监管从传统的被动处理、事后管理向过程管理和实时管理转变。建设咨询规划和部署，利用信息技术

智慧的营销

通过旅游舆情监控和数据分析，挖掘旅游热点和游客兴趣点，策划对应旅游产品，制定对应的营销主题，推动旅游行业的产品创新和营销创新；通过量化分析和判断营销渠道，优化长期合作的营销渠道，提升旅游企业对游客日益增长的多方式、多途径信息获取诉求的响应能力。

智慧的服务

为游客提供全新服务体验的新型环境，结合旅游目的地和景区、旅行社、在线网络，实现游客在旅游信息获取、旅游计划决策、旅游产品预订支付、享受旅游目的地“三导”（自助导览、电子导游、在线导购）和回顾评价旅游的整个过程中的一站式服务、全链式响应。



旅游行业管理痛点

旅游管理机构

- 设施配套是否齐全，如何改进？
- 如何更好对外宣传，招徕客户到来？
- 旅游商品设计是否合理？
- 客源是否充沛，客源哪里来？
- 客流量如何，变化规律，增长点在哪？
- 交通运力如何？对旅游影响？
- 交通运力如何？对旅游影响？
- 如何预测游客量，调配资源？
- 如何监控游客分布，做好及时的预防疏散？

旅游企业

- 如何取得游客的青睐？
- 饭店、餐馆如何优化服务，符合不同来源游客的口味？
- 旅游路线规划，即符合游客游览的习惯，又可避开交通压力？
- 客源构成如何，如何个性化定制产品？
- 如何做好网络营销？
- 游客停留情况多久，客居何处？
-

旅游教学

- 旅游大数据教学怎样开展？
- 旅游大数据教学对旅游行业的发展是否有促进作用？
- 大数据怎样和旅游产业结合，发挥价值？
- 旅游专业学生对大数据的接受程度如何？
- 旅游大数据分析实训怎样开展？
- 旅游大数据分析教学实际应用案例有哪些？
-

产业服务

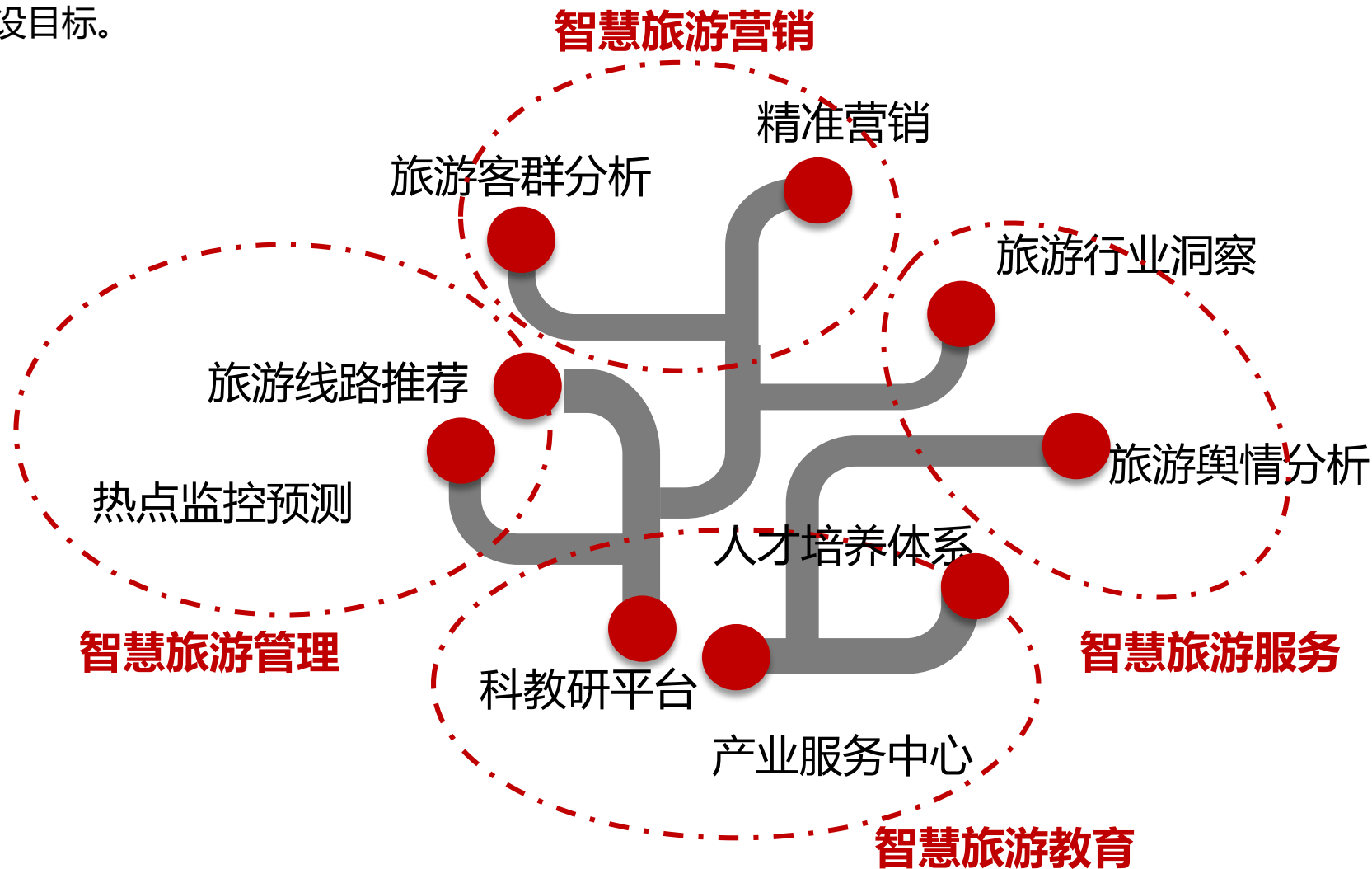
- 旅游企业如何精准定位？
- 如何精准营销？
- 如何挖掘，开发新的旅游产品？
- 如何精准的定位游客群体？
- 如何支撑旅游行业收益管理，制定收益策略？
- 如何从网络评论、微博、微信、电商平台、点评网等媒介中发掘旅游需求，改进创新产品，提高服务，获取更大的收益？
-



02 建设目标

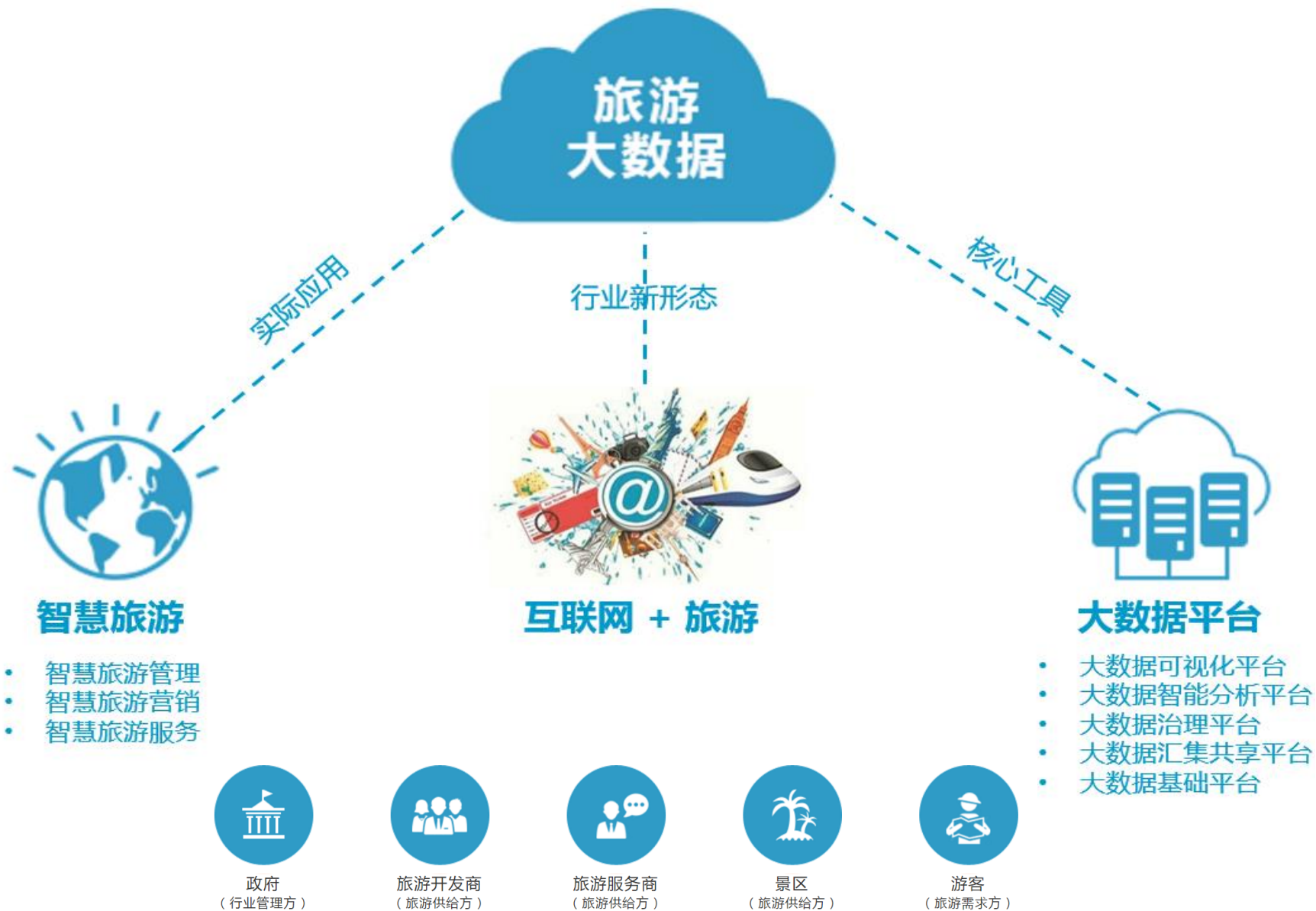
建设必要性

大数据是创新旅游经营模式的必然之路，加快构建基于大数据的智慧旅游服务平台，实现风险有效防控与网络调度优化，推动工作从被动响应向主动预见转变，从经验决策向基于大数据的科学决策转变，最终实现“大数据、大支撑、大安全”的建设目标。



打造旅游大数据生态

借力大数据，助推智慧旅游



规划产学研旅游大数据中台



建设旅游大数据中心

智慧旅游大数据中心

集旅游管理、运营监控、应急协调、辅助决策、企业服务为一体

监控中心

指挥中心

决策中心



服务中心

保障中心

教学中心

跨地区、跨行业、跨部门的旅游信息共享融合、互联互通和业务协调

景区

旅行社

酒店

OTA

网络

基站

高速

民航

港口

车流

气象

环保

从业人员

.....

挖掘旅游大数据应用



纵向能贯穿

整合国家旅游局、省旅游局、市（州）旅游局、区（县）旅游局旅游管理部门数据。

横向能融合

与交通、公安、气象、环保、测绘等进行数据交换与共享。

外围可扩展

融入三大运营商、在线OTA、搜索引擎和涉旅企业数据。

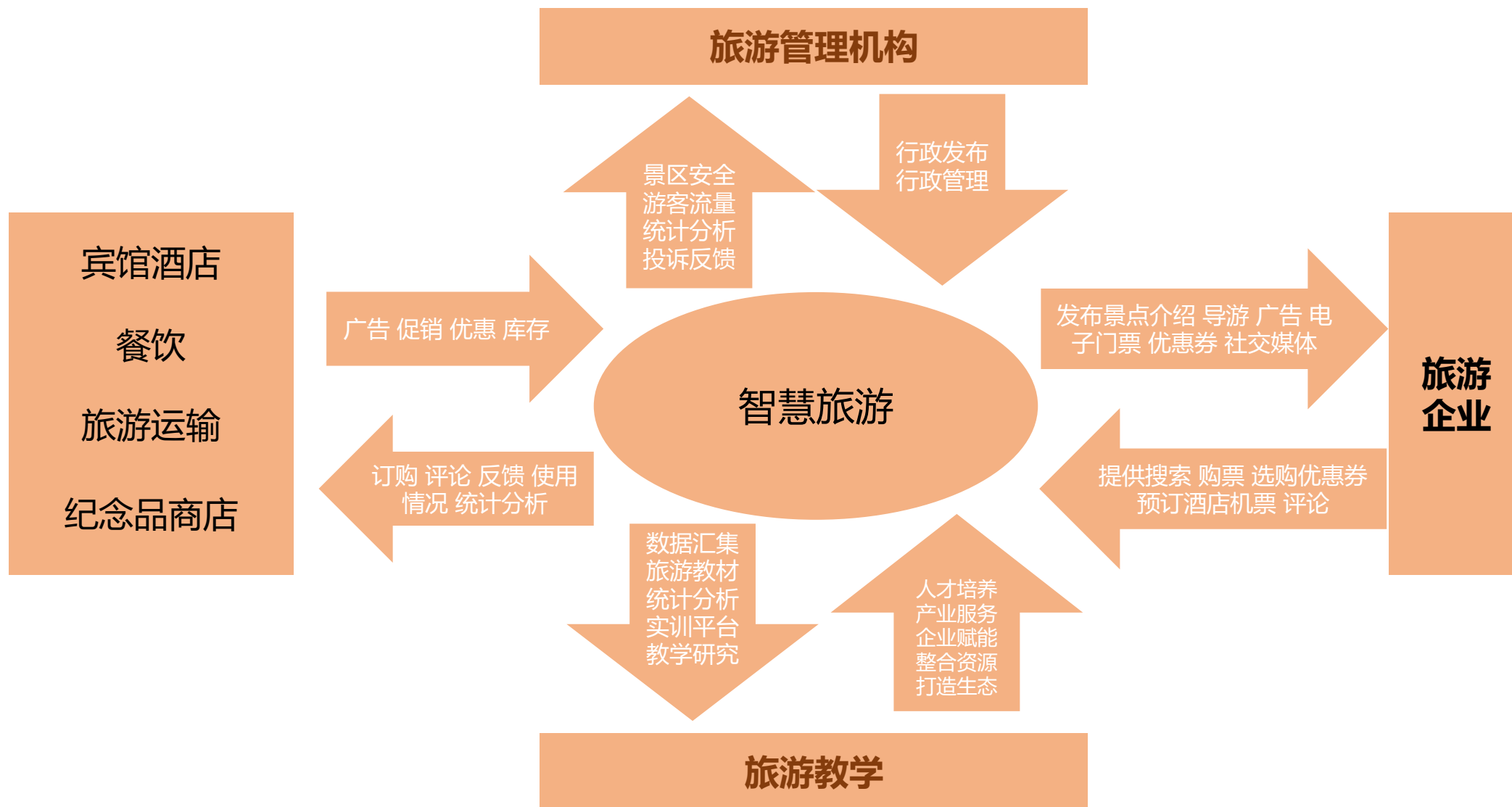
整体可对接

无缝对接智慧城市，实现产业联动与协同发展。

立体化提升旅游竞争力：

——产品、客群、服务、品牌

提升旅游大数据服务





03 技术构架

总体架构



建设路径



数据采集-数据列表

序号	数据分类	数据项	数据内容
1	旅游景区	基本信息	位置信息、名称、许可证号、工商营业执照号、组织机构代码、LOGO、简介、景区等级、景区类型、游览季节、开放时间、门票价格、门票说明、景区面积、基础设施、交通情况、停车场信息、加油站信息、景点称号、景观类型、周边设施、游览线路、旅游活动、服务设施、景区管理人员信息、停车场基础信息等
2	旅游饭店	基本信息	位置信息、名称、工商营业执照号、LOGO、简介、饭店类型、饭店星级、地理位置、地址、邮编、饭店总机、配套设施、经营数据（年报、季报）、饭店管理人员信息、客服电话、预订电话、投诉电话、网址、电子邮件、开业时间、管理集团、车位数、支付方式、交通提示、客房类型、客房总数、内部设施、饭店服务、会议室信息、餐饮信息等
3	旅行社	基本信息	位置信息、名称、许可证号、工商营业执照号、注册信息、变更信息、组织机构代码、LOGO、简介、旅行社等级、业务类别、地址、邮编、预订电话、质量投诉电话、支付方式、旅游产品信息、人事信息、财务信息、网站信息、质保金缴纳情况、责任险投保情况等
4	旅游企业	旅游企业登记信息	企业注册号，企业名称，法定代表人，身份证件号码、身份证件名称、地址、联系电话、经营范围、成立日期、注册资本、注册资本币种、核准日期、生产经营期限起、生产经营期限至、登记机关、所在乡镇街道
		旅游企业变更信息	企业注册号，企业名称，变更字段，变更前内容，变更后内容，核准日期
		旅游企业注销信息	企业注册号，公司名称，注销原因，注销日期，注销机关编号
		旅游企业吊销信息	企业注册号，企业名称，吊销原因，吊销日期
5	旅游从业人员	导游领队信息	人员编号、姓名、工作单位、性别、出生日期、身份证号、民族、毕业时间、毕业学校、学历、专长、政治面貌、登记照、联系电话、工作年限、工作经历、来浙时间、人才类别、人才等级、所持证件编号、服务语种、表彰情况、培训情况、证书情况
6	旅游厕所	基本信息	所属行政区划、经纬度、详细地址、联系电话、厕所简介、厕所类型、营业时间、规模大小、星级、无性别区分、无障碍、收费标准、交通说明
7	旅游咨询服务点	基本信息	所属景区、经纬度、详细地址、联系电话、服务点简介、及各大类型、营业时间、规模大小、星级、交通说明

第三方数据

数据项	数据属性	数据来源	对接方式	对接频率
气象、环保数据	各市、县的实时气象、PM2.5浓度、AQI等数据	气象局	系统数据接口	每5分钟
运营商数据	入境游客来源结构，到各市、县游客客源结构、逗留时间等数据	运营商	系统数据接口	每天
搜索类数据	搜索类数据与OTA评价数据进行挖掘	BAT与OTA	系统数据接口	每天
网络舆情数据	旅游资源的实时评论、评价数据	OTA与旅游类媒体	系统数据接口	每小时
OTA数据	OTA网上预订数据	OTA	系统数据接口	每小时
个推数据	游客结构数据、游客行程数据	个推	系统数据接口	每天
银联数据	银联消费数据	银联	系统数据接口	每月

横向部门

数据项	数据属性	数据来源	对接方式	对接频率
酒店实时入住率数据	各星级酒店的实时入住人数	公安局系统	数据接口	每天
酒店入住情况统计	各星级酒店的入住数据	公安局系统	数据接口	每月
民航、港口游客数据	各机场、港口出、入境数据分析	机场系统	数据接口	每天
高速车流数据	高速卡口实时过车数据、车辆类型来源地汇总数据、车辆类型汇总数据	高速公路系统	数据接口	每分钟

景区旅游数据

数据项	数据属性	数据来源	对接方式	对接频率
游客量数据	景区各出入口闸机实时流量数据	闸机系统	数据接口	实时
车流量数据	景区停车场出入车辆数据	停车场管理系统	数据接口	每分钟
景区视频	景区重点区域的实时监控视频	视频接入	数据接口	实时

数据采集-数据接入



















RDBMS

- 华为
- Gbase
- HANA
- Microsoft
- DB2
- Oracle
- Informatica
- Sybase
- Teradata
- MySQL
- 达梦
- PostgreSQL
- Greenplum
- IBM
- HP

OLAP

Big Data

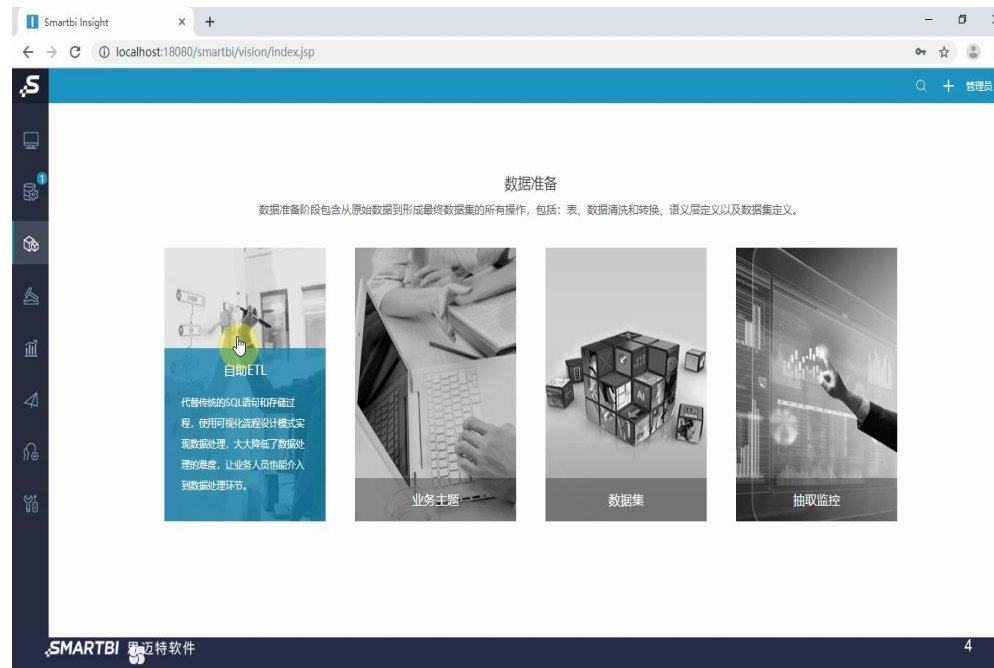
全部 本地数据库 关系数据库 多维数据库 NoSQL数据库

 <p>Oracle</p>	 <p>MySQL</p>	 <p>星环</p>	 <p>IMPALA</p>	 <p>DB2</p>	 <p>PostgreSQL</p>
 <p>MS SQL Server</p>	 <p>HANA</p>	 <p>Kylin</p>	 <p>Vertica</p>	 <p>Greenplum</p>	 <p>Informix</p>
 <p>人大金仓 Kingbase</p>	 <p>HIVE</p>	 <p>达梦数据库⁷</p>	 <p>达梦数据库⁶</p>	 <p>SYBASE</p>	 <p>HUAWEI</p>



自助ETL

自助ETL以工作流的形式实现为库表提取数据模型的语义，通过易于操作的可视化界面，将原来复杂的数据加工操作变得简单，大大减轻开发与维护的工作量。



Smartbi自助ETL，通过封装ETL算法，将技术实现与使用分离，使非专业人员也可以进行ETL操作。





针对一般场景

自助数据集

自助数据集是一种基于个性化需求的数据集，它面向各类型用户提供数据查询和抽取服务。零技术基础制作，拖拉拽便可很轻松地创建。



Smartbi自助数据集三大特色：

- ✓ 数据行权限控制
- ✓ 跨库查询
- ✓ 维层次定义



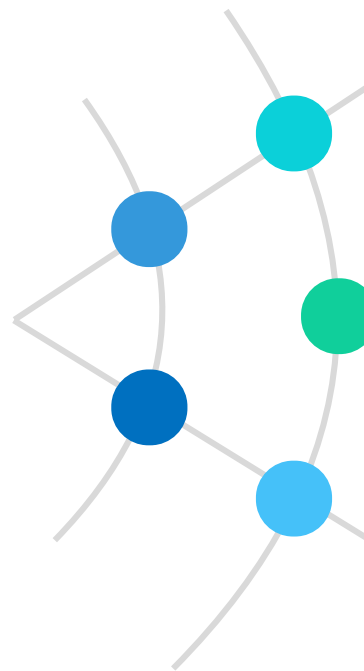
为什么使用语义模型？



语义模型是构建动态大宽表的前提，只有具备了全仓库建模后，业务人员才有可能构建自己分析的模型。使用语义模型（业务主题），满足大型企业自助分析的需要。



语义模型 功能



可对整个仓库进行建模、设置权限控制、过滤控制

设置表关联信息，数据类型、显示格式

设置计算字段、设置维度层次，地理维、时间维

语义模型，满足大型企业自助分析的需要！

数据治理-旅游数据资源目录



智慧旅游数据汇总管理后台

数据资源中心

导航菜单

导航菜单

导航菜单

导航菜单

导航菜单

导航菜单

旅游景区

1125 家

旅游住宿

8976 家

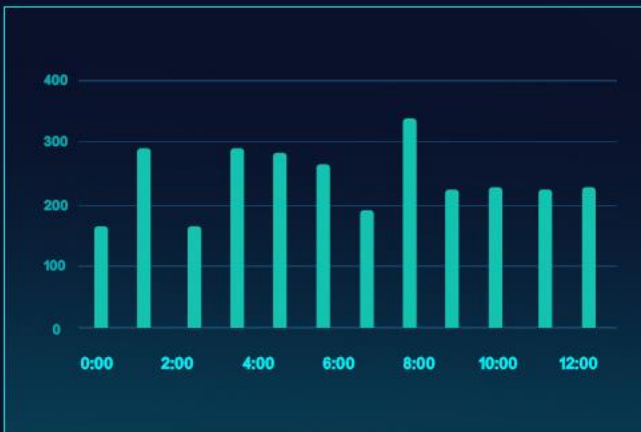
旅游商品

16098 家

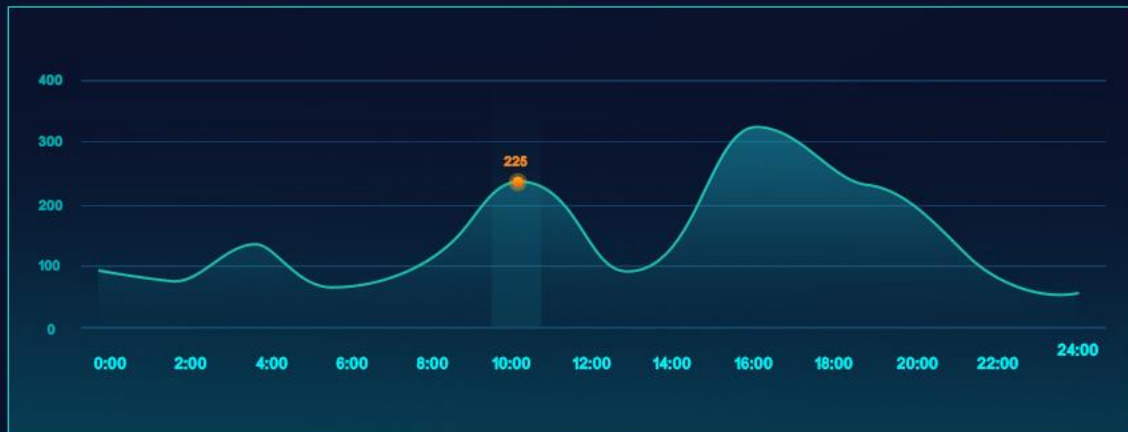
旅游专车

16098 家

游客高峰时段对比



游客到访时段分析



交易额线上分析



游客信息



学历分布



官网点击量次数及占比

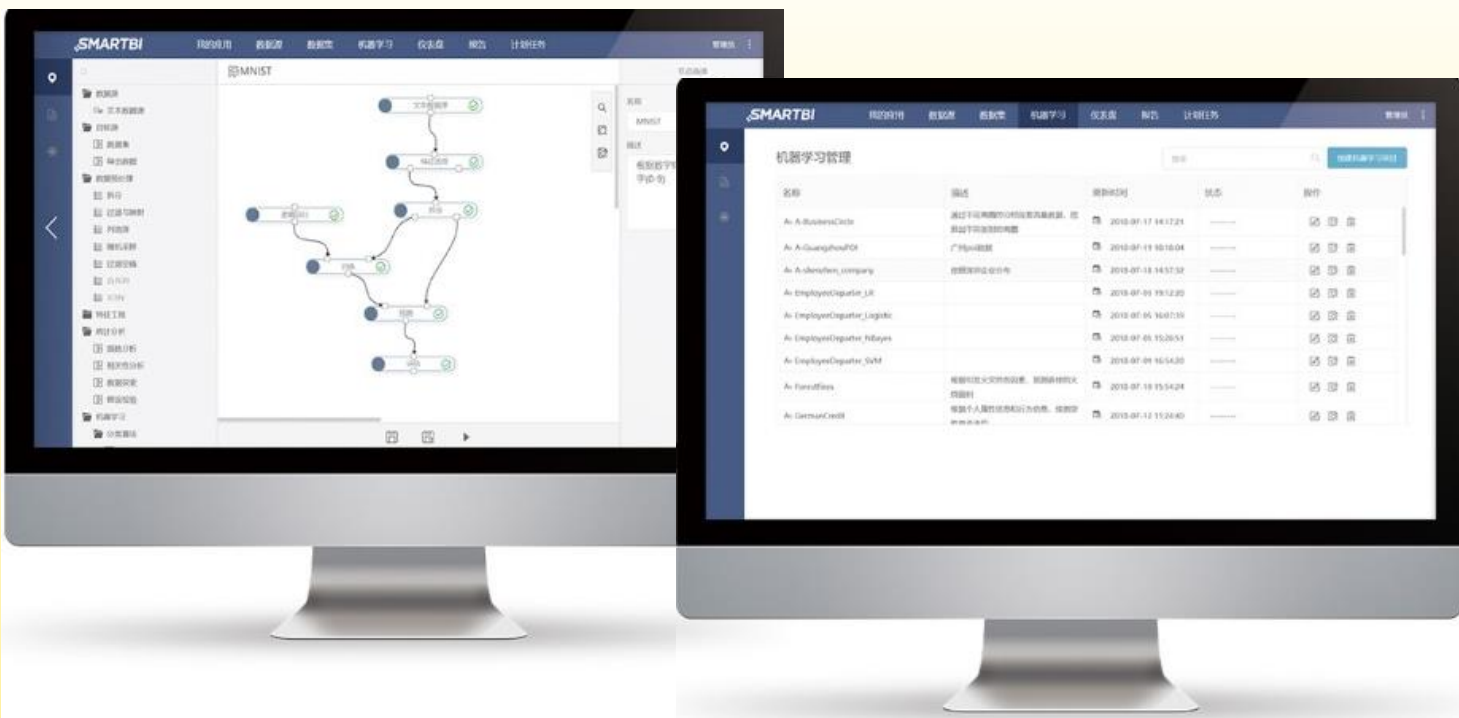


百度搜索关键词

关键词名称	次数
广东省	100,000,000 次
福建省	100,000,000 次
四川省	100,000,000 次
上海市	100,000,000 次
湖南省	100,000,000 次
广东省	100,000,000 次
福建省	100,000,000 次
四川省	100,000,000 次
上海市	100,000,000 次
湖南省	100,000,000 次
福建省	100,000,000 次
四川省	100,000,000 次
上海市	100,000,000 次
湖南省	100,000,000 次
上海市	100,000,000 次
湖南省	100,000,000 次

数据挖掘 - 技术路线

产品 Mining 以极简风格的流式建模，快速实现各种类型的数据挖掘应用，为个人、团队和企业所做的决策提供预测性智能。具备流程化、可视化的建模界面，同时内置多种实用的、经典的统计挖掘算法和深度学习算法。



分布式计算



直观的流式建模、拖拽式操作



实用的统计分析、可视化数据探索



预测、聚类成熟机器学习算法



算法极简配置、低门槛

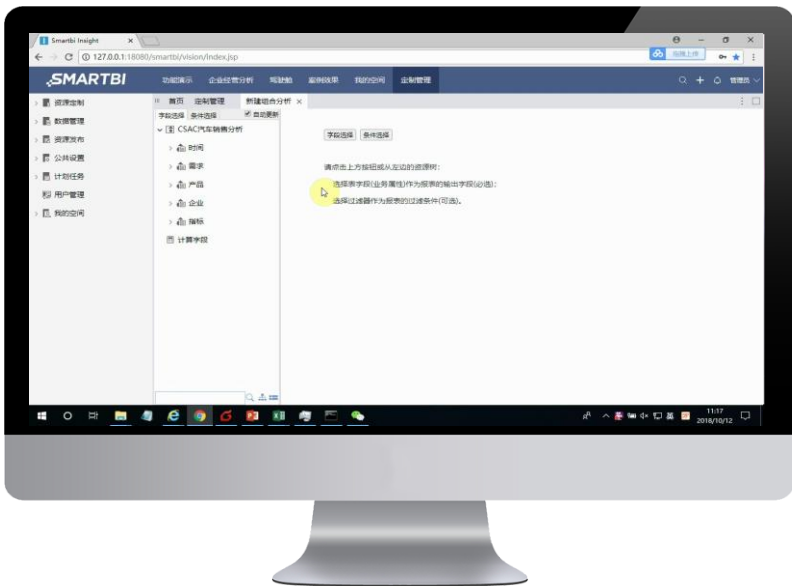


支持Python扩展



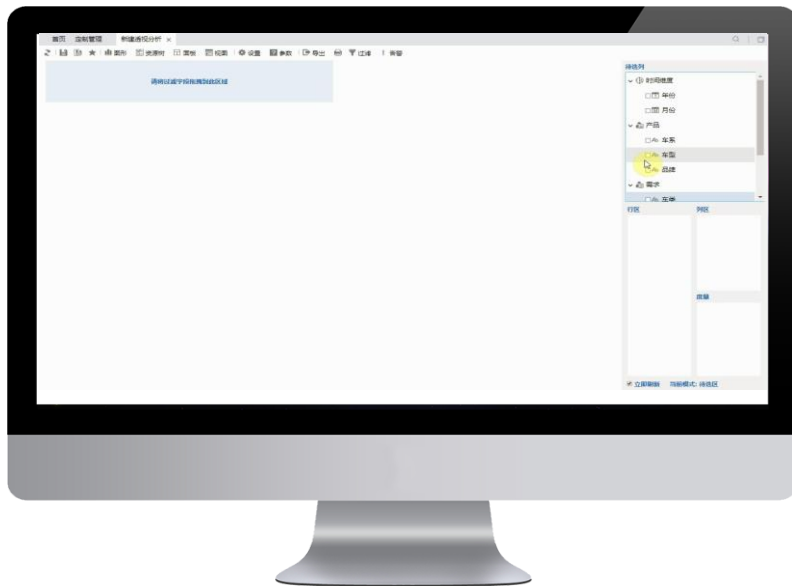
模型集中管理，轻松发布到BI平台

数据分析-功能实现



即席查询

- 主要用于大数据量的清单明细查询
- 任何字段均可作为筛选条件
- 灵活改变查询条件间组合关系和顺序
- 对大数据量查询支持后台批量导出



透视分析

- 类似Excel透视表，简单易用
- 支持超大数据量的查询性能，秒级响应
- 支持超多维度、甚至维度无法固定的分析场景



二次分析

即席查询、透视分析查询结果，
又能作为数据集继续进行“二次分析”

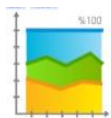
数据应用-主题展示





04 应用场景

旅游管理-客流量分析



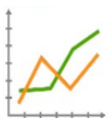
实时客流监控

通过运营商的移动用户数据，通过热图方式实时展现景区客流的分布及密度。



游客构成

通过景区移动用户的CRM数据分析出景区游客构成情况。包括来源、性别、年龄等分类。



游客趋势预测

结合运营商固网及移动网DPI分析结果及其他三方多源数据对景区的游客趋势进行预测。



游客预警

通过经验，合理设定游客报警门限及报警级别，并可不断通过历史数据进行预警门限变更。

- 基于国内通信运营商的海量数据挖掘的游客行为，实现包括：旅游指数发布、旅游运营分析、应急预警、趋势预测、背后原因挖掘等分析结果。
- 通过大数据旅游分析实现旅游管理部门，景区，旅游行业服务团体合理的调配资源，有效的保障游客安全，提高服务水平。

旅游管理-游客行为分析



游客交通分析

从航空、铁路、客运及自驾等方面分析游客的交通方式，分析交通旅游关系，优化接待能力。
对景区周边交通情况实时分析。



游客分布规律

通过景区移动用户的数据分析游客景点游玩、住宿、消费场所的分布特征。



游客网络行为分析

对游客游前搜索热点、旅游新闻、旅游关注点、app及网络使用特点、游后评价等进行分析，挖掘游客多方面行为特征，揭示旅游规律及多因素关系。。



游客消费行为

结合通信运营商的宽带网络及移动网络DPI分析结果及其他三方多源数据分析游客的旅游消费特点。



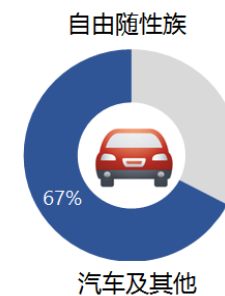
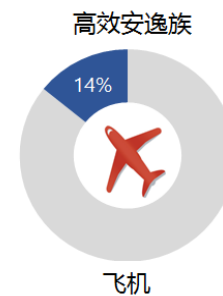
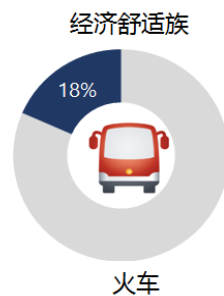
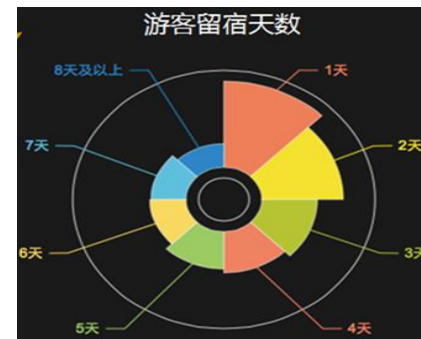
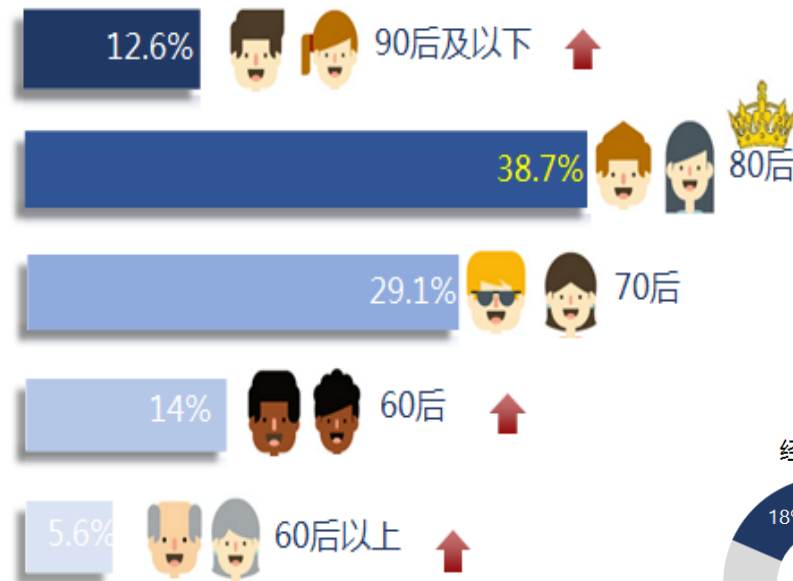
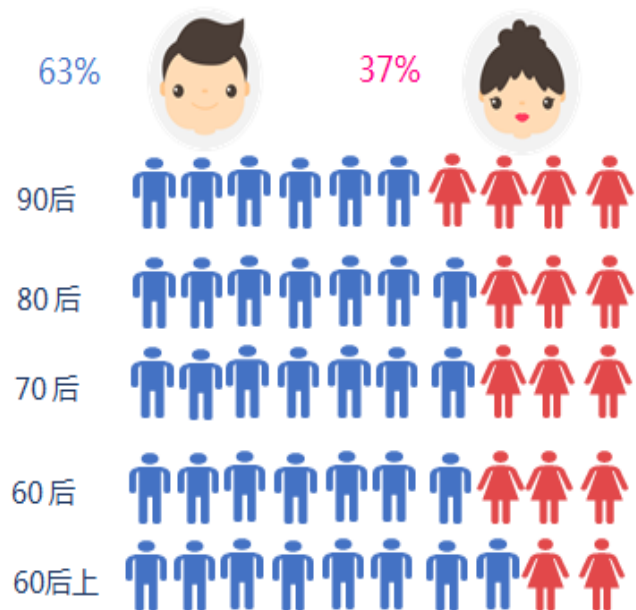
热门景区路线分析

根据游客游玩人数分布规律，挖掘热门景点、热门旅游路线。



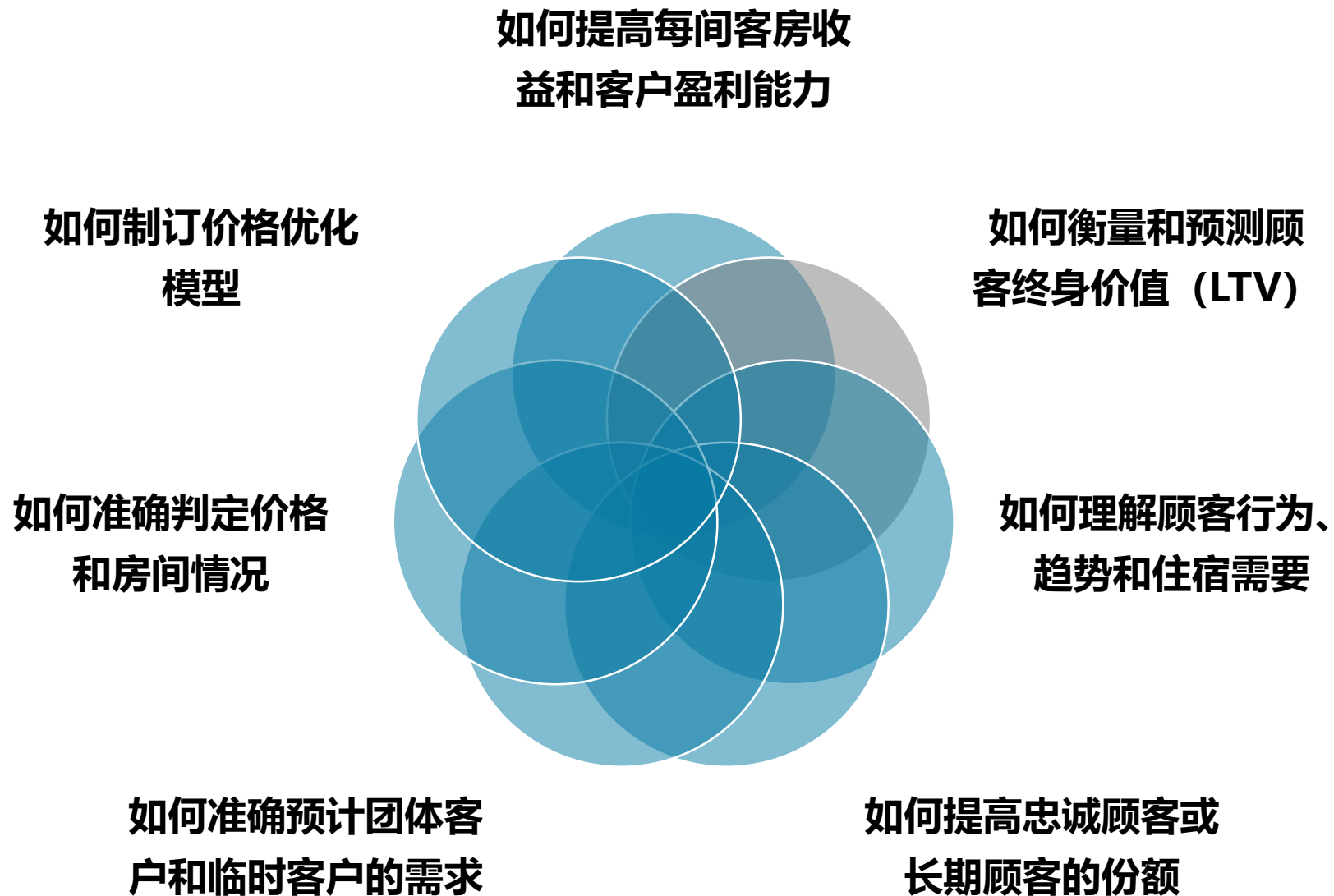
.....

客群分析，精准营销

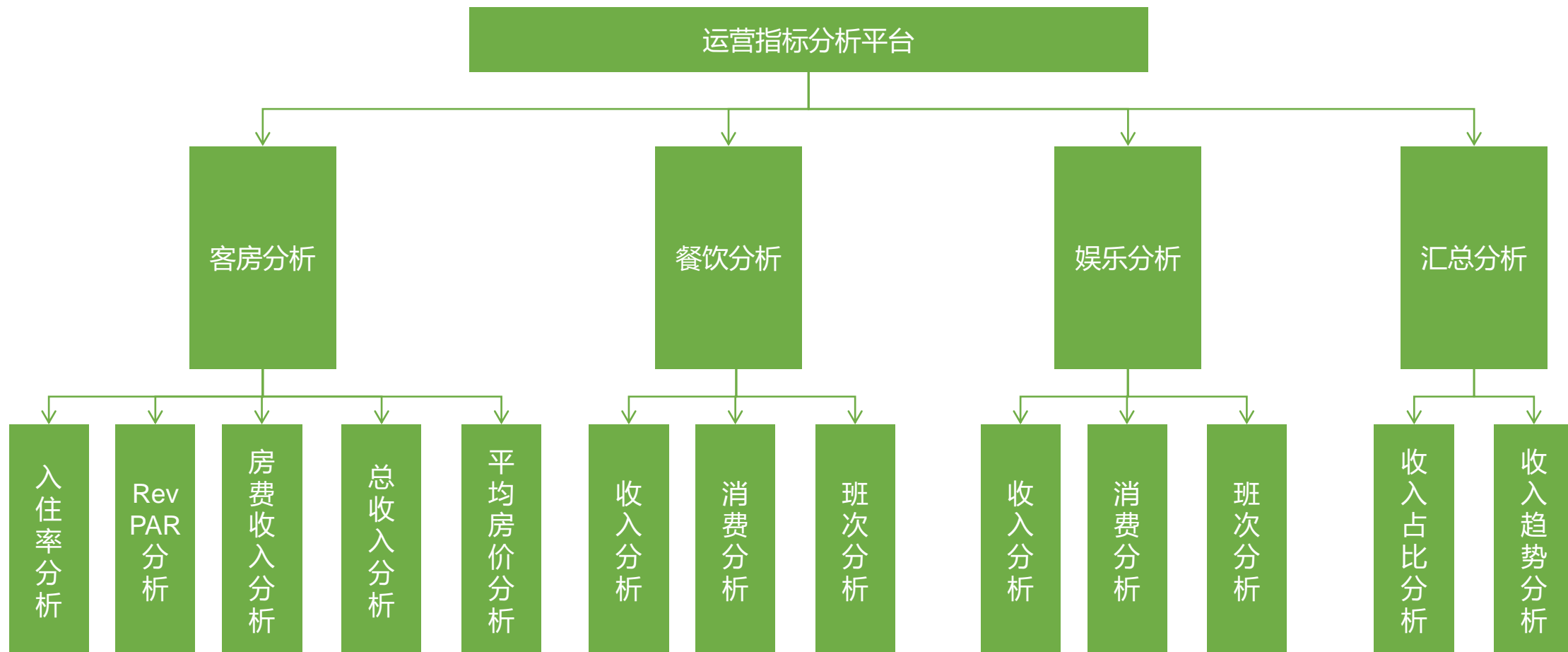


从性别、年龄、消费水平、酒店偏好、目的地偏好、游客来源去向、交通方式及逗留天数等多个维度对目的地游客进行全面交叉分析，辅助景区、旅游局、旅游企业进行游客市场细分、客源流失分析及潜在市场挖掘，有效进行精准营销、产品服务优化与新产品线路研发

酒店分析 - 解决的问题

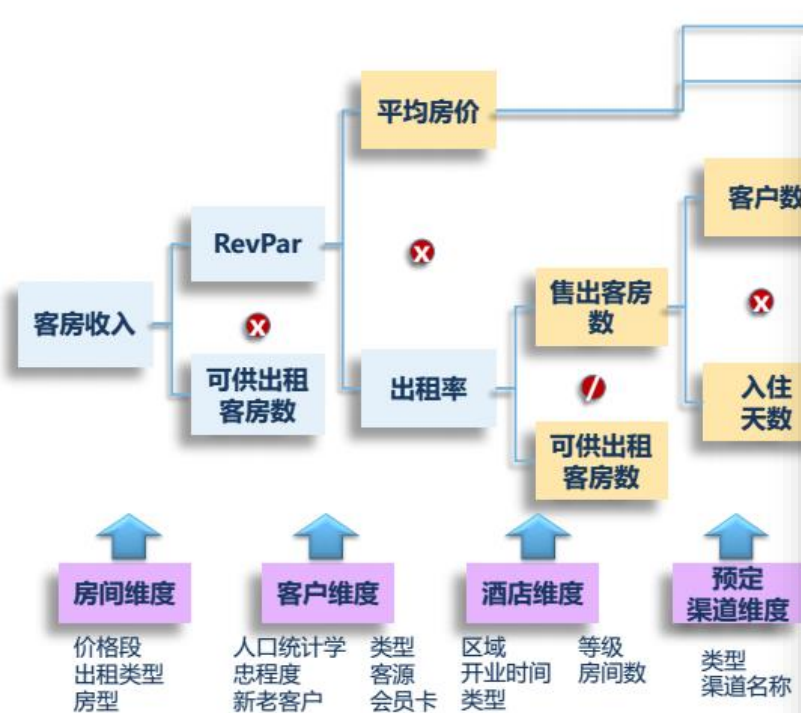


酒店分析 - 业务主题



酒店分析 - 收入分析

酒店企业客房收入模型



酒店企业经济利润模型



大屏可视化展示



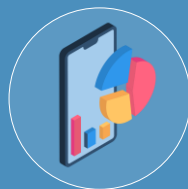
产品优势



功能全面

数据加工处理
数据建模
可视化展现
多维度分析

.....



报表超越经典

Excel报表设计
强大、易用、可复用
报表填报
审核流程

.....



多样可视化

支持Echart/Excel
等多种图形控件
PC/平板/手机多终端
一键发布

.....



更广更强

分布式跨库查询
分布式高速缓存

.....



强大管理

权限管理
资源监控
安全补丁
系统集成

.....

产品延伸优势：传播优秀分析，形成知识沉淀

统一的自助化服务平台，由此推进数据自服务，提高分析水平；推进数据分析文化，达成数字化运营目标



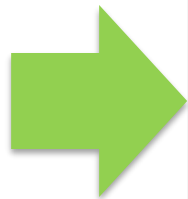
可复制

可传播

可沉淀

操作学习一网打尽

- ✓ 快速入门
- ✓ 使用帮助
- ✓ 操作视频
- ✓ 常见问题



SMARTBI 空间

Smartbi V8 帮助中心

页面树

- > Smartbi V8 产品认识
- > Smartbi Insight (大数据分析套件) V8
 - > 快速入门
 - > 安装配置
 - > 数据管理
 - > 数据集定义
 - > Echarts图形
 - > 自助仪表盘
 - > 自助分析
 - > 电子表格
 - > 其他资源
 - > 资源发布
 - > 报表浏览
 - > 计划任务
 - > **用户管理**
 - > 移动应用
 - > 公共设置
 - > 计划任务
 - > 运行维护
 - > 高级开发
 - > 个人空间
 - > 报表方案/Demo 示例
- > Smartbi Spreadsheet (企业报表软件)
- > Smartbi Eagle (自助分析平台) V8
- > 附录: 相关技术参考文档

页面 / Smartbi V8帮助中心首页 / Smartbi Insight (大数据分析套件) V8

用户管理

"用户管理"是指系统提供的一整套围绕登录用户的信息及权限的管理机制。由系统管理员进行统一管理。主要包括以下内容:

- 用户信息管理: 建立和管理用户及组, 将用户按组来进行组织, 由组管理员来管理改组的用户。
- 角色管理: 角色是权限定义的对象, 可将角色赋予用户及用户组。用户的资源权限和操作权限通过角色被赋予。

本系统的用户管理体系简单来说是: 组由用户和子组组成, 用户的权限通过角色被授予, 并且每个组有一个组管理员角色对本组成员(包括用户和子组)进行管理, 整个系统中有一个系统管理员角色对所注: 权限除了通过角色赋予, 还可以通过资源右键"资源授权", 授予用户、组或角色。

操作入口

- 在"定制管理"的首页的"运维和管理"模块下选择 用户管理, 进入"用户管理"界面。
- 在"定制管理"的左侧资源树中选择 用户管理 节点, 进入"用户管理"界面。
- 通过搜索关键字"用户管理", 进入"用户管理"界面。

SMARTBI 思迈特Smartbi 功能演示 企业经营分析 我的空间 定制管理

“定制管理”首页

- 数据管理
 - 数据源连接
 - 数据权限
 - 业务主题
 - 数据平台
- 数据集
 - 自助数据集
 - 可视化查询
 - 原生SQL查询
 - 存储过程查询
 - 多维查询
 - Java查询
- 分析展现
 - 自助仪表盘
 - 透视分析
 - 组合分析
 - 多维分析
 - Web链接
- 运维管理
 - 用户管理
 - 发布主题
 - 计划任务
 - 资源迁移
 - 地图编辑器

管理员工具集

- 系统选项
- 系统检查
- 管理知识库
- 清空缓存
- 操作日志
- 系统日志
- 重建索引
- 会话管理
- 调试工具集
- 移动设备管理
- 查看发布资源

用户管理界面介绍

配备专业技术支持团队，资深技术支持经验，提供smartbi产品的在线支持服务。

用户介入产品使用过程中，企业针对每位客户的特点和偏好，一对一的提供个性化产品和服务，用户可获得属性强烈的报表，或获得与其个人需求匹配的定制产品或服务。

专业答疑

操作指导

问题排查

定制服务

快速响应

**专属客户
成功经理**

**一对一
使用答疑**

**系统使用
指导**

**问题快速排查
远程服务**

**个性化
功能定制**

**问题急速
响应处理**

全面关怀

**技术
支持**

- 邮件组: support@smartbi.com.cn
- 电话: 40087839

- 邮件组: csm@smartbi.com.cn
- 电话: 18027339060 (同微信号)

**客户
成功**

服务优势：丰富交付经验，降低项目交付风险

思迈特在10余年学习和应用标准BI软件实施方法论的基础上，积累丰富的项目管理知识和优秀的交付团队，拥有一套标准化流程的交付体系，并建设了一套能够针对不同行业、不同客户可定制裁剪的软件实施管理知识库，对不同项目实施提供最佳的路线和管理，减低项目交互风险，促进项目落地。

项目交付 流程标准化



房地产

制造业

零售业

餐饮

医药

食品

物流

政府

金融

.....

60+行业项目
交付经验支撑

效益, 因管理而变!

管理, 因我们(Smartbi)而变!

Benefit, increased by management Management, improved by Smartbi



广州思迈特软件有限公司



www.smartbi.com.cn



使命: 让数据为客户创造价值



sales@smartbi.com.cn



北京、上海、深圳等办事处



公众号: smartbi